

// Onderzoek verblijfgasten Achterhoek 2024

STICHTING Achterhoek TOERISME

Welk beeld hebben de gasten
van de Achterhoek?

Welke activiteiten hebben
ze ondernomen?

Wat zijn de
verbeterpunten?

En verder: Redenen keuze Achterhoek

| Gebruikte toeristische voorzieningen | Gebruikte informatiebronnen

| Positieve en negatieve verrassingen

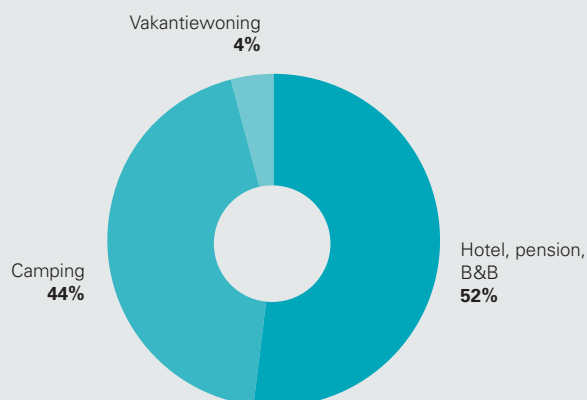
Onderzoek onder verblijfsgasten in de Achterhoek

In de periode van juli t/m begin november 2024 is via de verblijfsrecreatieve bedrijven in de Achterhoek een online vragenlijst verspreid onder hun gasten om erachter te komen hoe zij hun vakantie en de Achterhoek hebben ervaren. Maar liefst 417 gasten hebben hun ervaringen met ons gedeeld. In deze factsheet behandelen wij de belangrijkste bevindingen.

ACHTERGROND VAN DE RESPONDENTEN

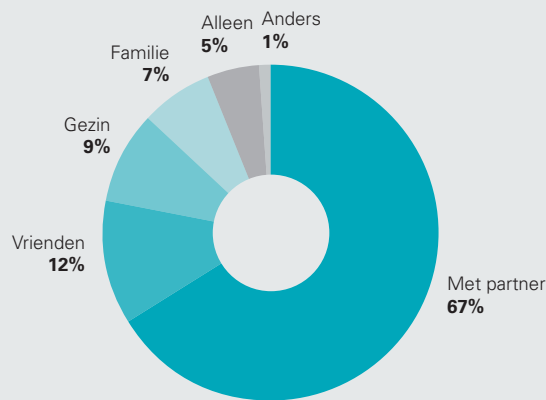
Logiesvorm respondenten

Ruim de helft (51%) van de invullers verbleef in een hotel, pension of B&B, 44% op een camping, de rest (4%) in een bungalow of vakantiewoning.



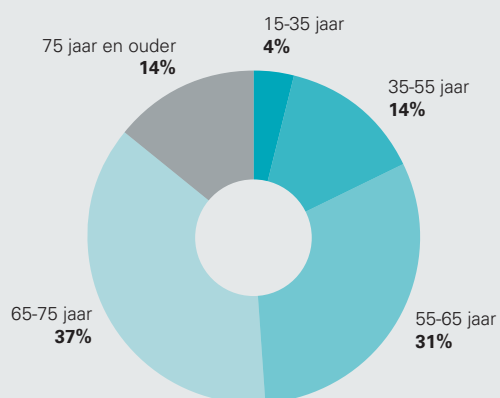
Reisgezelschap

Het grootste deel (67%) van de respondenten is met de partner op vakantie in de Achterhoek. Twaalf procent was met vrienden op pad. De rest was op vakantie met het gezin (9%), familie (7%) of alleen (5%).



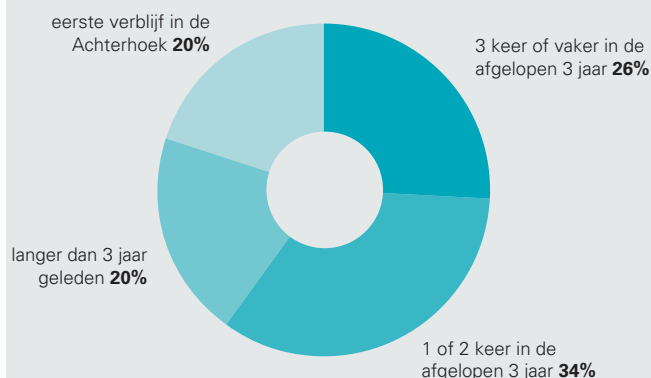
Leeftijd respondenten

De gemiddelde leeftijd van respondenten is 63 jaar. Het grootste deel (37%) van de respondenten is tussen de 65 en 75 jaar oud. Bijna een derde (31%) is tussen de 55 en 65 jaar oud.



Herhaalbezoek of nieuwe gast

Het grootste deel (80%) van de respondenten was al eerder op vakantie in de Achterhoek. Twintig procent van de respondenten was er voor de eerste keer.



Beeld van de Achterhoek vóór verblijf

De respondenten is gevraagd naar het beeld dat zij van de Achterhoek hadden vóór het huidige verblijf. De meest genoemde omschrijvingen hebben te maken met:

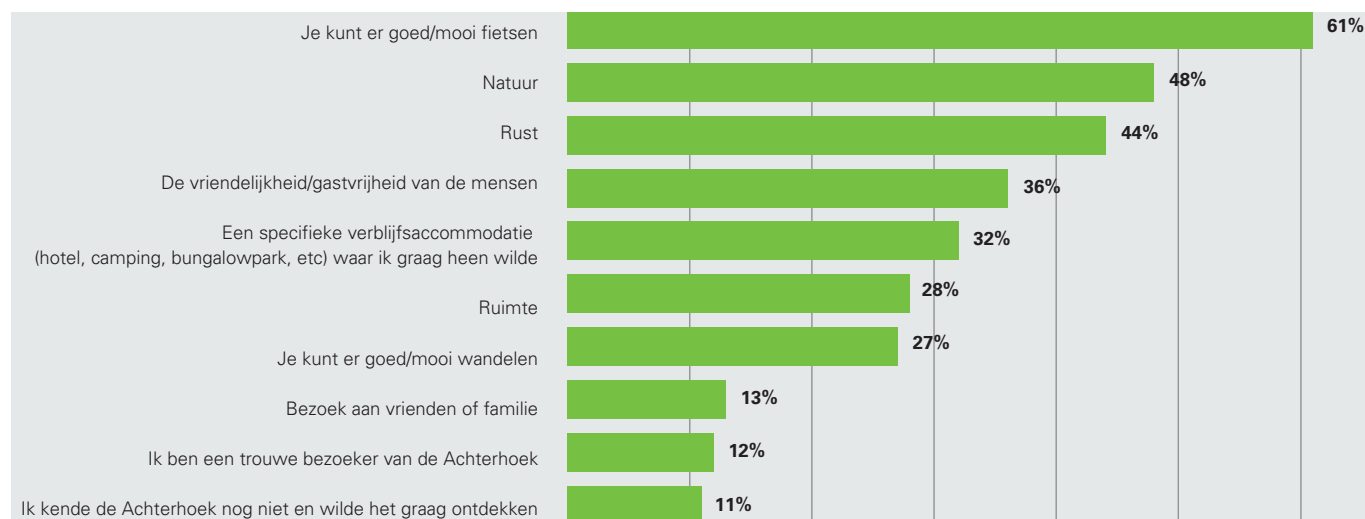
- Mooie omgeving/Landschap
- Afwisselend coulisselandschap
- Vriendelijke en gastvrije mensen
- Fietsmogelijkheden
- Rust en ruimte



BELANGRIJKSTE REDENEN KEUZE ACHTERHOEK

De respondenten die voor de Achterhoek gekozen hebben, konden aangeven wat de redenen (max. 5 antwoorden) waren voor de keuze voor deze regio. Belangrijkste redenen zijn de goede/mooie fietsmogelijkheden (55%) en de natuur (46%).

Ook de rust (42%), de aanwezigheid van een specifieke accommodatie (35%) en de vriendelijkheid en gastvrijheid van de bevolking (35%)



De redenen om voor de Achterhoek te kiezen, verschillen soms wel per bezoekersgroep. Zo kiezen stellen vaak specifiek voor de regio Achterhoek vanwege de goede/mooie fietsmogelijkheden en de natuur. Gezinnen kiezen relatief vaak voor een specifieke

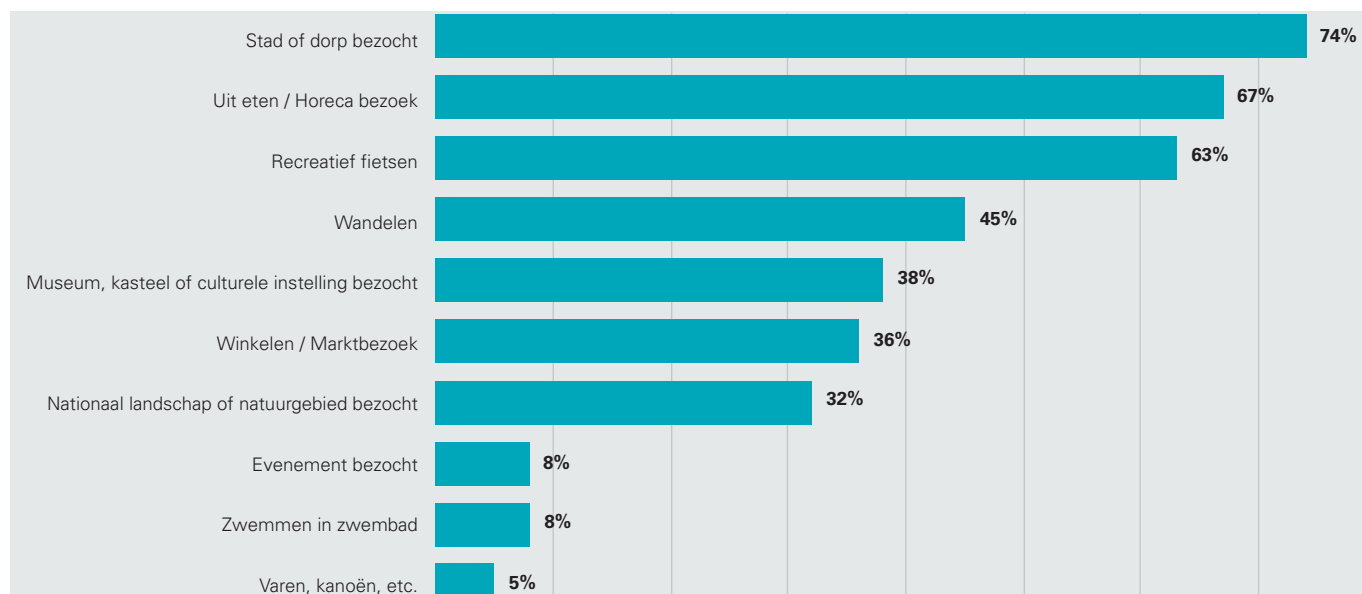
accommodatie. En voor degenen die met familie/vrienden op pad gaan zijn de natuur en de fietsmogelijkheden ongeveer even belangrijk.

TOP 3 REDENEN KEUZE ACHTERHOEK

	Stel	Gezin	Familie/vrienden
1	Goed/mooi fietsen 61%	Specifieke accommodatie 52%	Natuur 40%
2	Natuur 48%	Goed/mooi fietsen 29%	Goed/mooi fietsen 38%
3	Rust 44%	Vriendelijkheid/gastvrijheid 29%	Rust 32%

Ondernomen activiteiten

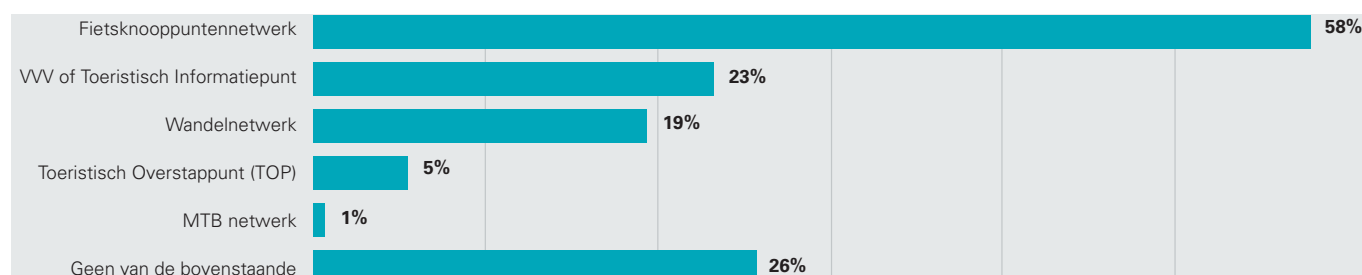
Driekwart (74%) van de respondenten heeft tijdens hun verblijf in de Achterhoek een stad of dorp bezocht. Tweederde is uit eten gegaan en/of heeft de horeca bezocht, bijvoorbeeld ergens lunchen of een terrasje pakken. Bijna tweederde (63%) van de vakantiegangers in de achterhoek stapte voor het plezier op de pedalen.



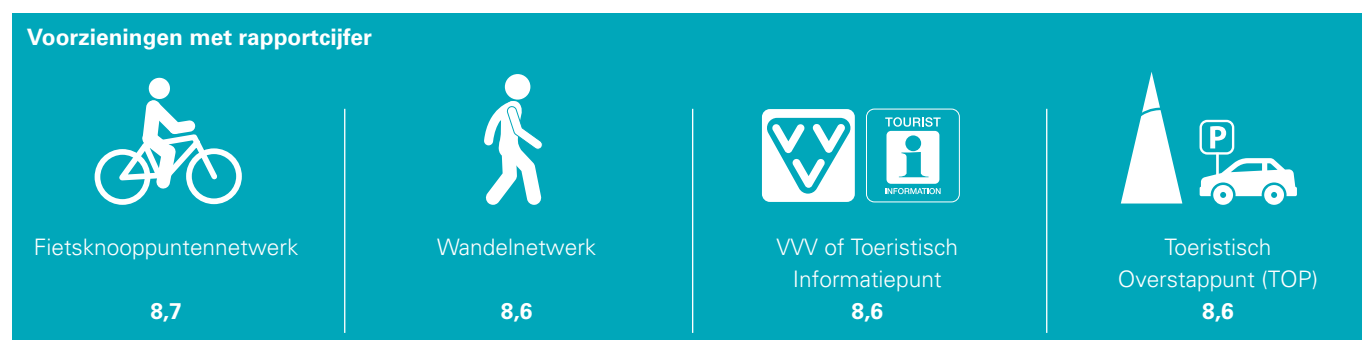
GEBRUIKTE TOERISTISCHE VOORZIENINGEN

Qua toeristische voorzieningen in de Achterhoek wordt het Fietsknooppuntennetwerk veruit het meest gebruikt. Zes op de tien respondenten (58%) fietste tijdens hun vakantie in de Achterhoek over dit netwerk. Ongeveer een kwart (23%) van de

respondenten heeft gebruik gemaakt van een VVV of Toeristisch Informatiepunt. Negentien procent wandelde over het Wandelnetwerk.

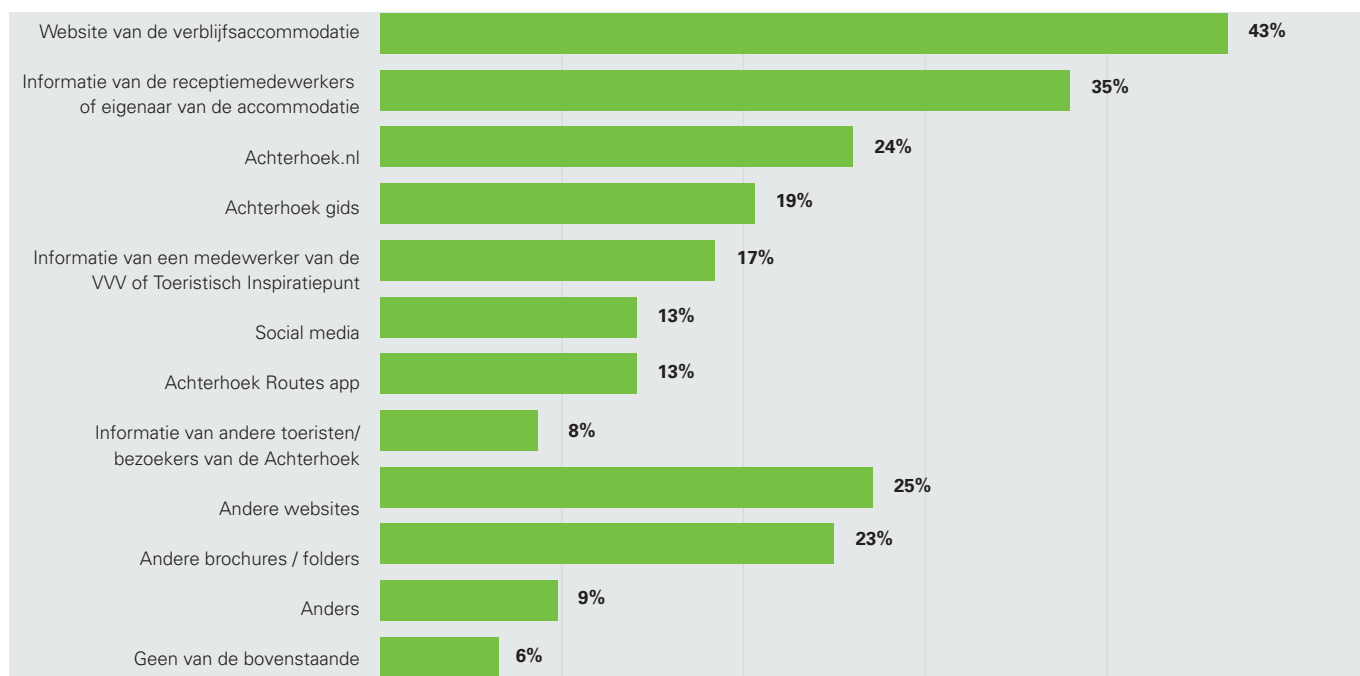


De respondenten zijn in het algemeen zeer tevreden over de gebruikte toeristische voorzieningen in de Achterhoek.



Gebruikte informatiebronnen voor oriëntatie op activiteiten tijdens verblijf

De accommodatie waar men verblijft is voor veel respondenten een belangrijke informatiebron voor oriëntatie op activiteiten tijdens het verblijf. De website van de accommodatie wordt door 43% van de respondenten genoemd en de medewerkers of de eigenaar van de accommodatie door 35%. Ongeveer een kwart kijkt op Achterhoek.nl en 19% maakte gebruik van de Achterhoek gids.



WAARDERING INFORMATIEBRONNEN

De respondenten zijn in het algemeen zeer goed te spreken over de gebruikte informatiebronnen. De informatie van de receptie-

medewerkers of de eigenaar van de accommodatie wordt het hoogst gewaardeerd, gemiddeld met een 8,8.

Informatiebron	Rapportcijfer
Informatie van de medewerker/eigenaar accommodatie	8,8
Informatie medewerker van de VVV of Toeristisch Inspiratiepunt	8,6
Website verblijfsaccommodatie	8,5
Achterhoek.nl	8,5
Achterhoek gids	8,5
Achterhoek Routes app	8,3
Social media	8,1

Verbeterpunten Achterhoek

Het overgrote deel (81%) van de vakantiegangers heeft geen suggesties om de Achterhoek nog aantrekkelijker te maken. Ongeveer een vijfde heeft nog wel wensen of suggesties. Een aantal respondenten hebben de suggestie 'Blijf zo doorgaan.' en 'Vooral niet te veel veranderen. Het is prima zo.'. De rest van de suggesties hebben vooral betrekking op:

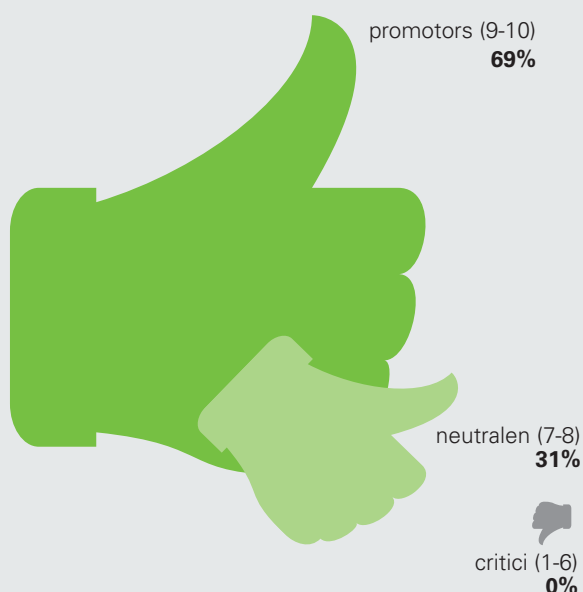
1. DE REGIO: VOORAL NIET TE VEEL VERANDEREN
2. FIETSEN: ONDERHOUD FIETSPADEN EN BERMEN
3. HORECA: RUIMERE OPENINGSTIJDEN EN UITGEBREIDERE MENUOPTIES

AANRADEN ACHTERHOEK

Ongeveer zeven op de tien respondenten zouden de Achterhoek – als bestemming voor een dagje uit, weekendje weg of vakantie – zeer waarschijnlijk aanbevelen aan anderen. Deze respondenten (rapportcijfer 9 of 10) worden gezien als promotors van het gebied.

Achterhoek aanbevelen aan anderen.

Rapportcijfer van 1-10, waarbij 1 staat voor zeer onwaarschijnlijk en 10 voor zeer waarschijnlijk.



TIPS

1. De toeristen zijn in het algemeen erg tevreden over hun bezoek aan de Achterhoek. Probeer niet alleen aan de verwachtingen van de toeristen te voldoen, maar deze ook te overtreffen.
2. Het onderhoud van de fietspaden en bermen is een punt van aandacht. De terughoudendheid bij het maaien van de bermen zorgt voor fietsers soms voor onveilige situaties. Probeer een (tussen)oplossing te vinden met oog voor het milieu maar ook voor de veiligheid en de mogelijkheden om op een goede manier van het fietsroutenetwerk gebruik te maken.
3. De inwoner van de Achterhoek en de vakantiegangers in de Achterhoek hebben soms andere wensen en behoeften. Hou rekening met deze verschillen door bijv. in het vakantie seizoen extra opties toe te voegen aan de menukaart of specifieke arrangementen aan te bieden die aansluiten bij de wensen van de gast.
4. De informatie van en via de accommodaties wordt veel gebruikt door de vakantiegangers. Het is belangrijk om te zorgen dat de accommodatieverstrekkers over voldoende informatie beschikken (over de regio, attracties en activiteiten), zodat zij dit ook kunnen delen met hun gasten. Probeer koppelingen met relevante websites te realiseren.



HET GELUK VAN NEDERLAND 

Bronvermelding

Onderzoek verblijfs gasten Achterhoek 2024

Copyright 2024 © Stichting Achterhoek Toerisme, IJsselkade 17, 7001 AN Doetinchem, 085-0294000, info@achterhoek.nl, www.achterhoek.nl
Alle rechten voorbehouden. Niets mag worden veeelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.
Aan dit product kunnen geen rechten worden ontleend.