

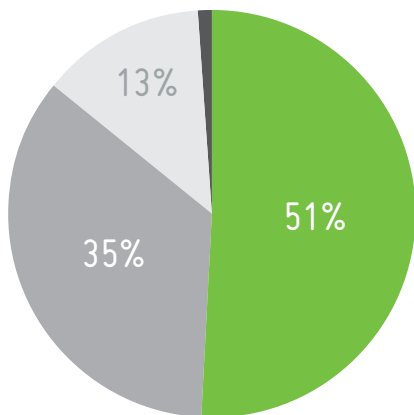


En verder: Belang van eten en drinken | Culinair imago Achterhoek  
TOP 5 - meest aantrekkelijke culinaire activiteiten |  
Horecafeiten; wist u dat...



# Eten en drinken tijdens vakantie steeds belangrijker

De belangstelling voor eten en drinken neemt toe. Ook tijdens vakanties en dagjes uit speelt dit een steeds belangrijker rol. Zo heeft circa 1 op de 6 Nederlanders al eens een vakantie ondernomen die grotendeels in het teken van culinaire activiteiten staat.



- Zeer belangrijk
- Belangrijk
- Noch belangrijk / noch onbelangrijk
- (Zeer) onbelangrijk

## // BELANG VAN ETEN EN DRINKEN

Voor ruim 85% van de Nederlanders is eten en drinken (zeer) belangrijk tijdens vakanties. Voor jongeren (18-34 jaar) en voor hoogopgeleiden ligt dit percentage nog hoger (91%). Voor 59% van de Nederlandse bevolking is het ook één van de aspecten waarop gelet wordt bij het kiezen van een bestemming.



## // CULINAIR IMAGO ACHTERHOEK

Circa 45% van de Nederlanders weet een associatie te noemen bij eten/drinken in de Achterhoek. De meest genoemde associaties zijn Bier, Wild, Vlees, Kaas en Pannenkoeken. Gemiddeld vindt 39% van de Nederlanders dat lekker eten en drinken een sterk punt is van deze regio. Opvallend hierin is het verschil tussen bezoekers (52%) en niet-bezoekers (24%) van de Achterhoek.



Associaties met eten/drinken in de Achterhoek

## CULINAIRE ACTIVITEITEN

### // MEEST AANTREKKELIJKE CULINAIRE ACTIVITEITEN

Van alle culinaire activiteiten die tijdens een vakantie ondernomen kunnen worden, wordt het eten van streekgerechten in een restaurant en een bezoek aan een lokale markt met streekproducten meest aantrekkelijk gezien.

Dit blijkt ook uit het gedrag. Circa 35% van de Nederlanders heeft de afgelopen 3 jaar tijdens een binnenlandse vakantie wel eens streekproducten gekocht, een streekgerecht gegeten in een restaurant of een lokale markt met streekproducten bezocht.

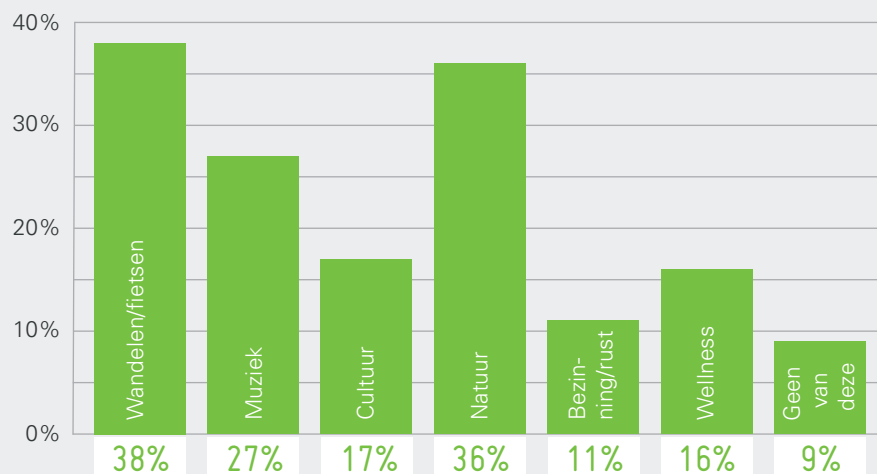
#### // TOP 5

1. Streekgerechten eten in een restaurant 67%
2. Bezoek van een lokale markt met streekproducten 65%
3. Kopen van streekproducten in een winkel 56%
4. Bezoek van een boerderijwinkel 44%
5. Bezoek van een brouwerij 43%



### // GOED TE COMBINEREN

Wandelen/fietsen, natuur en muziek worden gezien als aantrekkelijkste thema's om culinaire activiteiten mee te combineren.



## STELLINGEN OVER ETEN EN DRINKEN

% van de Nederlandse bevolking dat het meer dan gemiddeld (helemaal) eens is met de volgende stellingen:



### // HORECAFEITEN; WIST U DAT...

- Nederlanders tijdens een binnenlandse vakantie gemiddeld 9 euro per dag aan horeca uitgeven
- Bijna één op de drie Nederlandse consumenten minimaal 1x per maand uit eten gaat? De grootste groep (40 %) gaat een enkele keer per jaar.
- Nederlanders gemiddeld 23,6 km afleggen om uit eten te gaan?
- Gasten in de horeca steeds vaker met pinpas betalen en meer dan de helft van de pintransacties contactloos is?
- 73% van de horecaondernemers is al volop bezig om zijn aanbod van eten en drinken gezonder te maken. Dat doen ze door het gebruik van dagverse, lokale producten, vloeibare vetten, minder zout en door meer vegetarische gerechten op de menukaart aan te bieden.

Fotografie: Sushilla, Stan Bouman

HET GELUK VAN NEDERLAND



Copyright 2019 © Stichting Achterhoek Toerisme, Marktstraat 1, 7271 AX Borculo, 0545 250 380, info@achterhoek.nl, www.achterhoek.nl

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever. De uitgever is niet aansprakelijk voor schade, die het mogelijk gevolg zou kunnen zijn van verkeerde gegevens.