

// Partnerpakketten Achterhoek Toerisme

# STICHTING Achterhoek TOERISME

DE  
TO  
E



## Destinatiemarketing

Regie over toerisme  
en gastvrijheid

## Customer journey

Dromen, plannen, boeken,  
voorpret, beleven en reflectie

En verder: Samenwerken met partners | Vier instrumenten:  
kennis, ontwikkeling, informatie en marketing | Campagnes  
Over de grens | Toeristische infrastructuur | **Routepakketten**

# Achterhoek Toerisme



Achterhoek Toerisme heeft zich door een integrale benadering van het toerisme ontwikkeld van marketingorganisatie tot een organisatie gespecialiseerd in destinationmanagement, -ontwikkeling en -marketing. We pakken daarbij de volgende rollen op: Regiomarketing, Recreatieve infrastructuur, Kennisontwikkeling, Verbinder in de regio, Informatievoorziening & Gastheerschap.

### //KENNIS

Ontwikkeling en ontsluiting van kennis is voor de sector heel belangrijk. Want innoveren, je doelgroepen op de juiste manier benaderen, gerichte keuzes maken voor de toekomst – dat lukt alleen als je over voldoende kennis beschikt. Daarom heeft Achterhoek Toerisme in 2019 het Kennisplein opgericht. Op dit interactieve platform bieden we trainingen aan, delen we onderzoeksresultaten en publiceren we informatie waar onze partners behoefte aan hebben.

Wilt u meer informatie over het Achterhoek Toerisme Kennisplein, kijk dan op [zakelijk.achterhoek.nl/kennisplein](http://zakelijk.achterhoek.nl/kennisplein). Of neem contact met ons op.

### //ONTWIKKELING

Gedegen kennis van onder meer trends, doelgroepen en de customer journey is nodig om te bepalen in welke richting het aanbod zich moet ontwikkelen. Achterhoek Toerisme ondersteunt ondernemers, overheden en organisaties bij het vernieuwen en toevoegen van aanbod. Om een vooraanstaande positie als vakantiebestemming vast te houden en te versterken, is innovatie essentieel.



### //CUSTOMER JOURNEY IN HET KORT

Met de customer journey bedoelen we: de totale reis die de gast maakt, van de eerste indruk tot de laatste herinnering. Onderdelen van deze klantreis zijn: informatie zoeken, boeken, de reis naar de bestemming en het verblijf. Maar ook de terugreis, de waardering, de herinnering en mond-tot-mondreclame horen erbij. Traditioneel richt Achterhoek Toerisme zich vooral op het begin van de klantreis: het beïnvloeden van de aantrekkingskracht van de regio. Maar ook in de overige fases spelen we een belangrijke rol.

### //INFORMATIE

Het verzamelen en in de juiste kanalen verspreiden van informatie is voor iedere sector van belang, maar zeker voor de vrijetijdseconomie.

We zien dat de traditionele informatiepunten onder druk staan. Meer dan vroeger hebben ondernemers een belangrijke functie in het verstrekken van informatie. Zij hebben het meest directe contact met gasten.

Professioneel gastheerschap vergt ieder jaar opnieuw een investering om (nieuwe) medewerkers op te leiden. De ervaring van de gast hangt immers voor een groot deel af van de ontmoeting met uw medewerkers.

“Achterhoek Toerisme wil samen met partners de customer journey van gasten verbeteren via vier instrumenten: kennis, ontwikkeling, informatie en marketing.”

### //MARKETING

Marketing is het resultaat van de eerdere stappen kennis, ontwikkeling en informatie. Vanuit de opgebouwde kennis weten we bijvoorbeeld hoe we doelgroepen moeten benaderen. Ontwikkeling bepaalt het aanbod en met een efficiënt databeheer kunnen we de juiste informatie op het juiste moment op de juiste plek verspreiden.

Maar Achterhoek Toerisme is er niet alleen voor marketing. En goede marketing is ook niet het exclusieve domein van de regionale bureaus voor toerisme. Het is een gevolg van effectieve samenwerking tussen bedrijven, overheden en organisaties.



# Samenwerken

Om een impuls te geven aan de toeristisch-recreatieve sector, werkt Achterhoek Toerisme samen met vele partners. Want door middelen en kennis te bundelen, vergroten we de slagkracht en kunnen we de (potentiële) gast op het juiste moment van de juiste informatie voorzien.



## EXTRA 1. ROUTEPAKKET

Achterhoek Toerisme is ook verantwoordelijk voor routes en routeontwikkeling. Als partner kunt u bij ons een routepakket afnemen. Dit houdt in dat er twee routes, fiets- en/of wandelroutes, worden gerealiseerd over het bestaande netwerk. Deze routes worden geplaatst op de website **achterhoek.nl/routes**, in de Achterhoek Routes app en gelinkt aan uw profielpagina. Ook ontvangt u per route 250 routekaartjes die u gratis kunt meegeven aan uw gasten. Zijn ze op? Dan kunt u ze tegen gereduceerd tarief bijbestellen. Uw bedrijfsnaam wordt op zowel de wandel- als de fietskaart opgenomen.

## EXTRA 2. DUITSE MARKT

De Duitse markt biedt mogelijkheden om nieuwe doelgroepen aan te boren. De komende jaren neemt de Duitse markt een nog belangrijkere plek in binnen onze marketingactiviteiten dan voorheen. Achterhoek Toerisme ondersteunt partners bij hun presentatie op de Duitse markt, door onder andere kennissessies en e-trainingen te organiseren. Via het Duitstalige platform **achterhoekferien.de** worden partners met een Duitstalige website onder de aandacht gebracht bij de Duitse gast. Daarnaast zijn partners met een uitgebreid Duitse markt pakket als eerste in beeld bij persreizen en andere promotionele activiteiten.

De activiteiten van Achterhoek Toerisme worden in de basis gefinancierd door het bedrijfsleven. Er zijn twee modellen waarin ondernemers kunnen participeren: partnerabonnementen en deelname aan campagnes.

## //PARTNERS

Voor onze partners bieden we een breed marketingplatform met zichtbaarheid via diverse communicatiekanalen (website, route app, toeristisch magazine, social media, fiets- en wandelkaarten, et cetera). Daarnaast hebben partners de mogelijkheid om deel te nemen aan kennis- en e-learningprogramma's, netwerkdagen en inspiratiedagen.

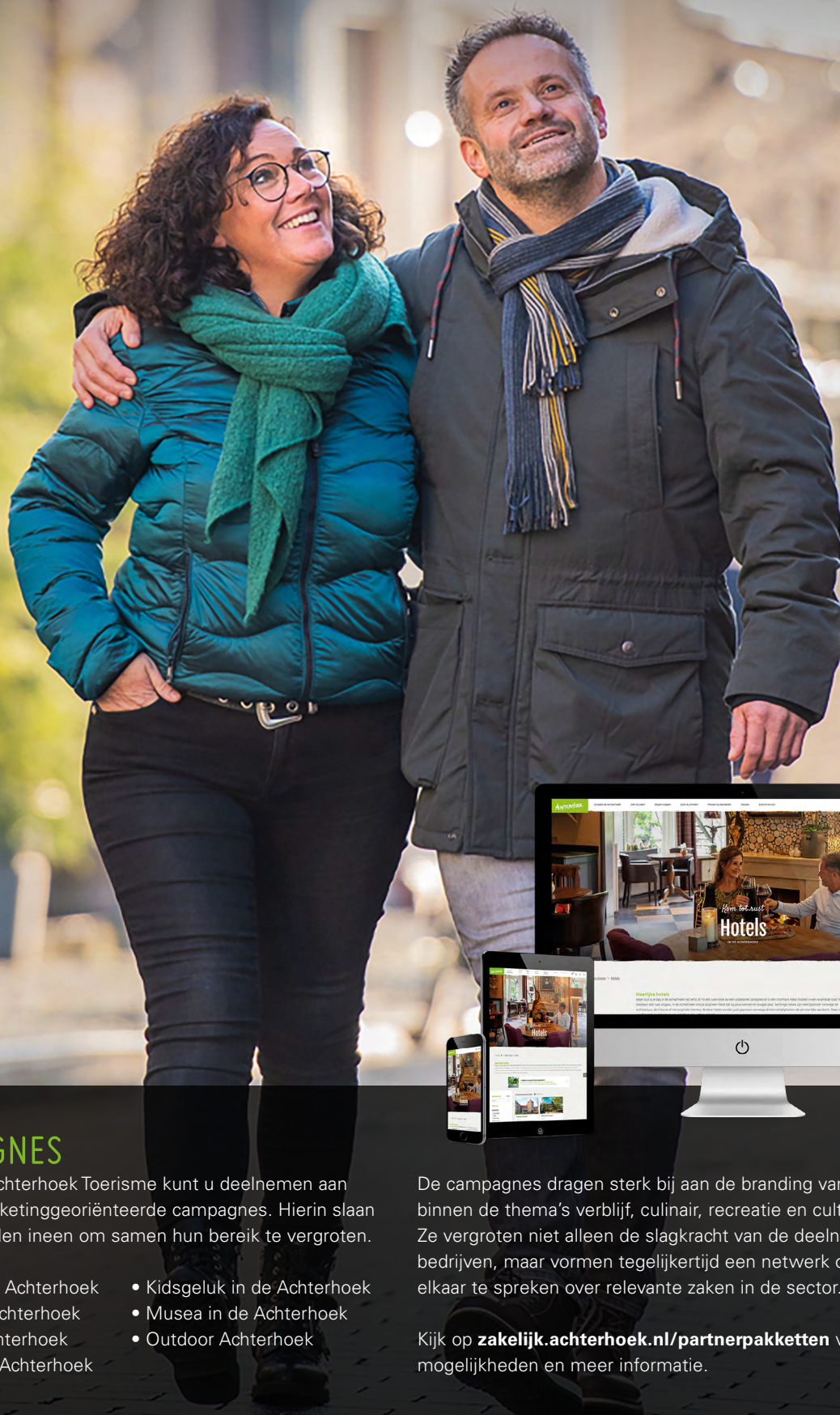
Als partner ontvangt u brochures waarmee u uw gasten kunt informeren over het aanbod. Ook kunt u informatieve producten als fiets- en wandelkaarten tegen gereduceerd tarief inkopen.

## HET ABONNEMENT

Onze partners hebben een abonnement waarmee ze jaarlijks bijdragen aan de marketingactiviteiten. Hiertegenover staan zichtbaarheid en promotionele activiteiten in diverse uitingen, zoals een profielpagina op **achterhoek.nl** en opname in de bedrijvenindex van het toeristisch magazine.

De abonnementen zijn jaarlijks opzegbaar. Dit dient schriftelijk uiterlijk twee maanden voor het begin van het nieuwe jaar te zijn gedaan. In deze brochure leest u meer over de inhoud van de abonnementen.

## VERGROTEN SLAGKRACHT



### //CAMPAGNES

Als partner van Achterhoek Toerisme kunt u deelnemen aan gezamenlijke marketinggeoriënteerde campagnes. Hierin slaan bedrijven de handen ineen om samen hun bereik te vergroten.

- Kamperen in de Achterhoek
- Karakteristiek Achterhoek
- Hotels in de Achterhoek
- Wild eten in de Achterhoek
- Kidsgeluk in de Achterhoek
- Musea in de Achterhoek
- Outdoor Achterhoek

De campagnes dragen sterk bij aan de branding van de regio binnen de thema's verblijf, culinair, recreatie en cultuur. Ze vergroten niet alleen de slagkracht van de deelnemende bedrijven, maar vormen tegelijkertijd een netwerk om met elkaar te spreken over relevante zaken in de sector.

Kijk op [zakelijk.achterhoek.nl/partnerpakketten](https://zakelijk.achterhoek.nl/partnerpakketten) voor alle mogelijkheden en meer informatie.

## PARTNERPAKKETTEN

Pakket	Losse afname	Basis € 195,-	Extra € 695,-	Top € 1.095,-	Premium € 2.595,-
<i>Alle bedragen in deze uitgave zijn excl. BTW</i>					
<b>Kennis</b>					
Toegang tot e-learningprogramma's		•	•	•	•
Toegang tot factsheets		•	•	•	•
Deelname aan online kennissessies		•	•	•	•
Deelname aan kennisprogramma's	€ 95,-		•	•	•
Deelname aan Kennis- en Netwerkdag		•	•	•	•
Ontvangen zakelijke nieuwsbrief		•	•	•	•
<b>Ontwikkeling</b>					
Adviesproduct op maat	€ 95,-				
<b>Informatie</b>					
Deelname aan Achterhoek Inspiratiedag		•	•	•	•
Toeristische magazines en thema brochures voor gasten		•	•	•	•
Mogelijkheid tot wederverkoop (route)producten		•	•	•	•
<b>Marketing</b>					
<b>Algemeen</b>					
Landelijke en internationale promotie van de Achterhoek en haar partners		•	•	•	•
Folderparticipatie beurzen <i>(indien deelname)</i>	€ 150,-				•
<b>Toeristisch magazine Achterhoek</b>					
NAW gegevens opgenomen in index		•	•	•	•
1/8 advertentie / advertorial	€ 425,-		•		
1/4 advertentie / advertorial	€ 725,-			•	•
1/2 advertentie / advertorial	€ 1.245,-				•
<b>Online media</b>					
Uitgebreide profielpagina <b>achterhoek.nl</b>		•	•	•	•
Plaatsing 2 arrangementen / acties op <b>achterhoek.nl</b>	€ 175,-		•	•	•
Uitgelicht op homepage <b>achterhoek.nl</b>	€ 375,-				•
Nieuwsitem in digitale nieuwsbrief	€ 250,-			•	•
Opname in blog, incl. activatie via social media	€ 150,-			•	•
Een keer per jaar een promotionele post op Facebook	€ 250,-			•	•
<b>Routeproducten</b>					
<b>Wandel- en fietskaarten (bij herdruk)</b>					
Advertenties 1/2 blok <i>(keuze wandel- of fietskaart)</i>	€ 225,-				•
Vermelding op wandelkaart met symbool		•	•	•	•
Vermelding op wandel- en fietskaart met symbool + naam	€ 175,-			•	•
<b>Achterhoek routeportaal</b>					
<b>Achterhoek.nl/routes</b> en digitale applicaties van AT bij TOP's, VV's en toeristische Inspiratiepunten					
Uitgelicht als POI langs routes <i>(dagrecreatie en horeca)</i>		•	•	•	•
<b>Achterhoek routes app</b>					
Uitgelicht als POI langs routes <i>(dagrecreatie en horeca)</i>		•	•	•	•
Doorlink naar actie of arrangement via routepagina (o.v.v. beschikbaarheid)**	€ 375,-		•	•	•
Advertentie op overzichtspagina <i>(gerouleerd weergegeven)</i>	€ 175,-				•
<i>**Vanaf pakket extra inbegrepen, anders alleen i.c.m. losse afname acties/arrangementen Achterhoek.nl</i>					
<b>Routepakket</b>					
€ 255,-					
Ontwikkeling twee routes vanaf uw locatie via het bestaande wandel- / fietsnetwerk (eenmalig)					
Per route 250 routekaartjes om mee te geven aan gasten*					
Vermelding op wandel- en of fietskaart met naam en symbool					
Plaatsing routes op <b>achterhoek.nl/routes</b> en in Achterhoek Routes app					
Doorlink naar arrangementen/acties op routepagina's Achterhoek Routes app**					
Koppeling routes aan profielpagina <b>achterhoek.nl</b>					
Routewidget met max. 8 nabijgelegen routes					
<i>*Alleen mogelijk in combinatie met partnerabonnement ** Vanaf pakket extra inbegrepen, anders alleen i.c.m. losse afname acties/arrangementen Achterhoek.nl</i>					
<b>Duitse markt</b>					
Contactgegevens en afbeelding op <b>achterhoekferien.de</b>					
Uitgebreide profielpagina op <b>achterhoekferien.de*</b>					
€ 150,-					
Als eerste in beeld bij organisatie van persreizen en promotionele activiteiten Duitse markt*					
<i>*Alleen indien Duitstalige website</i>					

Het inkomend toerisme is voor de Achterhoek van groot belang. Met name de herkomstlanden Duitsland en België hebben een essentieel aandeel in de vrijetijdsbestedingen.

**A**chterhoek Toerisme zet zich actief in om de regio ook over de grens onder de aandacht te brengen. Dit gebeurt voor een aantal campagnes zelfstandig, maar soms ook samen met partners.

### //GELDERSE STREKEN

In de campagne 'Gelderland levert je mooie streken...' bundelen de vier Gelderse streken hun krachten. De gezamenlijke mediacampagne richt zich op zowel de nationale als de internationale markt en zet print, online media en radio in. De focus ligt op consumer engagement. Partners van Achterhoek Toerisme worden zoveel mogelijk opgenomen in de activiteiten.

### //DAS ANDERE HOLLAND

Onder de noemer 'Das Andere Holland' ondernemen Achterhoek Toerisme en de andere regionale bureaus voor toerisme in Gelderland en Overijssel diverse activiteiten op de Duitse markt. Als partner wordt u geïnformeerd over de mogelijkheden om hierin te participeren.

### //NBTC

NBTC Holland Marketing is verantwoordelijk voor de branding en marketing van Nederland in binnen- en buitenland. Met het HollandCity concept wordt Nederland gepositioneerd als metropool met verschillende aantrekkelijke districten. Verhaallijnen spelen hierbinnen een belangrijke rol. Plaatsen worden aan elkaar gekoppeld via gemeenschappelijke thema's. Achterhoek Toerisme participeert in een aantal verhaallijnen en plaatst hiermee de regio binnen de Holland Marketing-campagne.

### //EUREGIO

De Euregio maakt zich sterk voor de samenwerking tussen Nederland en Duitsland. Een van hun doelen is om toeristische ondernemingen in het Euregio-gebied te ondersteunen. Het bereiken van de gewenste doelgroep en het vergroten van het aantal gasten uit het buurland hebben daarbij prioriteit. Achterhoek Toerisme is een van de projectpartners en biedt ondersteuning aan ondernemers in de Achterhoek.



### //TOERISTISCHE (BRUINE) BEBORDING

Voor alle gemeenten in de Achterhoek verzorgen wij de toeristische bewegwijzering. Het gaat hierbij om een compleet pakket: van vergunningverlening en bebordingsplan tot levering en plaatsing. De kosten bedragen eenmalig € 97,50 per bordlocatie en jaarlijks € 31,50 per bord voor onderhoud en beheer.

HET GELUK VAN NEDERLAND  ACHTERHOEK.