

Musea in de Achterhoek

Met de promotiecampagne Musea in de Achterhoek wordt het aanbod van kunst & cultuur gebundeld en de Achterhoek als culturele trekpleister op de kaart gezet. De regio kent een breed en divers aanbod aan musea en galeries dat een grote aantrekkingskracht heeft op liefhebbers binnen en buiten de regio.



//CROSSEMEDIALE MARKETINGCAMPAGNE

Binnen de campagne Musea in de Achterhoek leggen we de focus op twee specifieke thema's, namelijk Erfgoed en Kunst. Door ons op deze thema's te richten kunnen wij de juiste doelgroepen bereiken. Voor het thema 'erfgoed' richten wij ons met name op regionaal bereik, waar we met het thema 'kunst' juist het publiek in de Randstad bereiken.

//PRODUCTONTWIKKELING

Het aanbod van de deelnemende Achterhoekse musea wordt gebundeld in twee brochures. Het Kunstmusea magazine presenteert het aanbod musea op het gebied van beeldende kunsten en het Erfgoedmusea magazine belicht het aanbod musea op het gebied van historie en erfgoed. De brochures worden verspreid via beurzen, regionale VVV's, toeristische ondernemers en deelnemende musea. Tevens kunnen de magazines online aangevraagd worden waarmee een adressenbestand van potentiële bezoekers wordt opgebouwd. Jaarlijks wordt er geïnvesteerd in professioneel beeldmateriaal van de deelnemende musea, dat o.a. ook voor de brochure worden ingezet.

//MUSEA ACHTERHOEK

Van toonaangevende kunst tot historisch erfgoed, de Achterhoek heeft op cultureel vlak veel te bieden. Stichting Achterhoek Toerisme voert in samenwerking met de Achterhoekse musea campagne om het aanbod van musea in de Achterhoek sterker te presenteren. Door de samenwerking vergroten de musea hun slagkracht en zijn ze zichtbaar bij een breder publiek.



DEELNAME MUSEA IN DE ACHTERHOEK 2022-2023

//ONLINE

De website **musea-achterhoek.nl** is de online drager van de campagne. Hier kunt u uw museum presenteren door middel van een uitgebreide profielpagina. Ook bestaat de mogelijkheid om hier uw tentoonstellingen en arrangementen op te laten nemen. De campagne is tevens via de social media kanalen Facebook en Instagram zichtbaar, waarop volgers geïnformeerd en geïnspireerd worden met nieuws over de Achterhoekse musea. Volg de campagne via [f museaachterhoek](#) en [i museaachterhoek](#)

Op **musea-achterhoek.nl** worden de kunstmusea en erfgoedmusea ook apart belicht via **musea-achterhoek.nl/kunstmusea** en **musea-achterhoek.nl/erfgoedmusea**. Door middel van diverse online activiteiten (Google Adwords, bannering, Facebook) wordt er extra traffic naar de sites gegenereerd.

De website is drietalig waardoor u ook voor het Duitse en Engelstalige publiek zichtbaar bent.



//MEER INFORMATIE OF AANMELDEN?

Neem contact op met Meike Prollius via
✉ m.prollius@achterhoek.nl
of 06-46854943



//OFFLINE

Er wordt in diverse offline media aandacht besteed aan de campagne Musea Achterhoek. Te denken valt aan advertorials en advertenties in kunst- en cultuurmagazines en dagbladen, waarbij er voor de erfgoedmusea extra regionale aandacht is en voor de kunstmusea voornamelijk landelijke publicaties worden ingezet. Daarnaast is er voor de campagne redactionele aandacht in de Achterhoek Geluksgids en andere uitingen van Achterhoek Toerisme.

//DEELNAMEVOORWAARDEN

Deelname aan het samenwerkingsverband staat open voor ieder museum of galerie in de Achterhoek mits aan de volgende voorwaarden wordt voldaan:

1. Deelnemers dienen voldoende aanbod te hebben op het gebied van kunst & cultuur.
2. Er sprake is van reguliere openingstijden.
3. Deelnemers maken een passende keuze uit de pakketten 'kunst' of 'erfgoed' op basis van hun aanbod.
4. Betaling van het vastgestelde deelnametarief.
5. Deelname geldt voor minimaal twee jaar

De campagneperiode beslaat eenmaal een periode van twee jaar en loopt tot eind 2023. Facturatie voor de musea campagne vindt jaarlijks plaats (2022 en 2023) in de maand mei.

//BASISPAKKET ACHTERHOEK TOERISME*

Wij streven ernaar om deelnemers van de campagne Musea Achterhoek naast de promotie binnen de campagne Musea Achterhoek ook aan te laten sluiten bij de algemene marketing-activiteiten van Achterhoek Toerisme. Vanaf pakket B 'Erfgoed en Kunst' bent u automatisch basispartner bij Achterhoek Toerisme en wordt u meegenomen in de landelijke en internationale promotie van de Achterhoek. U profiteert van vele voordelen:

- uitgebreide profielpagina op achterhoek.nl
- opname NAW-gegevens in Achterhoek gids
- toeristische magazines en themabrochures voor bezoekers
- deelname kennis- en netwerkdag
- toegang tot kennisplein met e-learnings en kennissessies
- vermelding op wandelkaart
- ontvangen van zakelijke nieuwsbrief en magazine Achterhoek Toerisme

Voor het basispakket (t.w.v. € 195,-) ontvangt u jaarlijks een aparte nul-factuur in november.

WAT U VERDER NOG MOET WETEN

- Wij leveren aan u als ondernemer. Alle genoemde bedragen zijn dan ook exclusief 21% BTW;
- Alle aangeboden diensten zijn onder voorbehoud. Bij onvoldoende deelname vanuit bedrijfsleven of andere omstandigheden behoudt Stichting Achterhoek Toerisme zich het recht om activiteiten (deels) niet uit te voeren;
- Met het inleveren van dit formulier heeft u kennisgenomen en gaat u akkoord met de voorwaarden en tarieven zoals vermeld in dit formulier;

//THEMAPAKKET ERFGOED

We definiëren de doelgroepen voor de musea op basis van de Leefstijlvinder, een model van MarketResponse Marktvinders. Voor de musea met een aanbod op het gebied van erfgoed & historie kunnen we stellen dat deze voornamelijk interessant zijn voor de verbindingszoeker, de inzichtzoeker en de rustzoeker.

Inzichtzoekers

hebben tijdens de vakantie zo hun vaste activiteiten, zoals museumbezoek en het bekijken van bezienswaardige gebouwen, of wandelen in een natuurgebied. Ze zijn geïnteresseerd in kunst en cultuur en achtergrondverhalen over de omgeving.

**Meer weten over de inzichtzoeker?**

Bekijk hier de video

**De Verbindingszoeker**

heeft ook een duidelijk cultureel interesse. Zo zijn ze graag zelf creatief, maar bezoeken ze ook graag een theater of museum. Authenticiteit is belangrijk. Cultuur-historische feiten over de bestemming kunnen ze erg waarderen.

**Meer weten over de verbindingszoeker?**

Bekijk hier de video



Rustzoekers houden recreatie graag letterlijk en figuurlijk dicht bij huis. Ze zijn het liefst in de eigen, vertrouwde omgeving. In hun vrije tijd genieten ze juist van de rust en stilte, en van de kleine dingen in het leven. Ze houden van rustige uitstapjes, dus zullen eerder kleine musea bezoeken.

**Meer weten over de rustzoeker?**

Bekijk hier de video



Kijk voor meer informatie over de Leefstijlvinder op www.leefstijlvinder.nl

//MEDIAKANALEN

Om de Erfgoed & Historie musea bij de juiste doelgroepen onder de aandacht te brengen, houden we rekening met de verschillende behoeften aan informatievoorziening van de **inzichtzoeker**, de **verbindingszoeker** en de **rustzoeker**. De verbindingszoeker en rustzoeker hebben als gemeenschappelijke deler dat ze voornamelijk via regionale media te bereiken zijn (dagbladen, huis- aan huis bladen en regionale radiozenders). De inzichtzoeker en verbindingszoeker laten zich tevens graag inspireren via magazines en websites met informatie over reizen en cultuur. De verbindingszoeker vindt ook graag informatie in bij de VVV, waar de rustzoeker eerder vertrouwt op aanbevelingen van familie en vrienden. De focus bij het pakket erfgoed ligt dus voornamelijk op de regionale media (zowel online als offline), maar we lichten de campagne ook in mindere mate, in landelijke cultuur- en reismagazines uit.

// OVERZICHT PAKKETTEN ERFGOED	A € 395,-	B € 595,-	C € 1.695,-
Productontwikkeling			
Musea Magazine Erfgoed (elke twee jaar)	•	•	•
Offline			
Landelijke promotie van de Achterhoek als culturele trekpleister	•	•	•
Vermelding in Musea Magazine	1/2 pag	1/1 pag	2/1 pag
Vermelding tentoonstellingen in Musea Magazine			•
Expliciete vermelding in diverse regionale media (waar mogelijk met tekst en beeld)			•
Online			
Uitgebreide profiel pagina op musea-achterhoek.nl en Engelstalige en Duitstalige website	•	•	•
Vermelding van tentoonstellingen en/of arrangementen op musea-achterhoek.nl	•	•	•
Extra			
*Basispakket Achterhoek Toerisme t.w.v. € 195 (o.a. vermelding op achterhoek.nl)		•	•
**Bij extra subsidie (om het jaar) regionale radiocommercial	•	•	•
**Bij extra subsidie (om het jaar) opname in promotievideo			•

***Wij streven ernaar de campagne zoveel mogelijk te ondersteunen met extra subsidies vanuit de Gelderse Streken en de Provincie Gelderland. Hiermee kan een regionale radiocommercial en een promotievideo gerealiseerd worden.*

//THEMAPAKKET KUNST

We definiëren de doelgroepen voor de musea op basis van de Leefstijlvinder, een model van MarketResponse Marktvinders. Voor de musea en galleries met een aanbod op het gebied van beeldende kunst kunnen we stellen dat deze voornamelijk interessant zijn voor de avontuurzoeker, de stijlzoeker en in wat mindere mate ook de inzichtzoeker.

De **avontuurzoeker** laat zich tijdens zijn vakantie graag inspireren en houdt van afwisseling en nieuwe dingen ontdekken. Hij bezoekt graag bijzondere locaties, houdt van musea en van moderne kunst.



Meer weten over de avontuurzoeker?

Bekijk hier de video



Stijlzoekers gaan ervoor: in hun vrije tijd worden ze graag geprikkeld, en zoeken ze de uitdaging op. Ze staan eigenlijk overal wel voor open, zolang het ze maar op een bepaalde manier prikkelt. Ze houden van luxe en exclusiviteit en worden tijdens hun vakantie graag verwend.



Meer weten over de stijlzoeker?

Bekijk hier de video



Inzichtzoekers hebben tijdens de vakantie zo hun vaste activiteiten, zoals museumbezoek en het bekijken van bezienswaardige gebouwen, of wandelen in een natuurgebied. Ze zijn geïnteresseerd in kunst en cultuur en achtergrondverhalen over de omgeving.



Meer weten over de inzichtzoeker?

Bekijk hier de video



Kijk voor meer informatie over de Leefstijlvinder op www.leefstijlvinder.nl

//MEDIAKANALEN

Voor de kunstmusea en galleries is het van belang dat deze bij de **avontuurzoeker**, de **stijlzoeker** en in mindere mate bij de **inzichtzoeker** onder de aandacht komen. We houden hierin rekening met de verschillende behoeften aan informatievoorziening. De avontuurzoeker en stijlzoeker hebben als gemeenschappelijke deler dat ze voornamelijk via landelijke media te bereiken zijn (landelijke dagbladen, landelijke radio- en tv-zenders. Ook oriënteren ze zich veelal online, via websites, blogs en social media. Met name de avontuurzoeker laat zich ook graag inspireren via magazines gericht op reizen en kunst. De focus bij het pakket kunst ligt dus voornamelijk op de landelijke media (zowel online als offline).

// OVERZICHT PAKKETTEN KUNST	A € 595,-	B € 995,-	C € 1.895,-
Productontwikkeling			
Musea Magazine Kunst (elke twee jaar)	•	•	•
Offline			
Landelijke promotie van de Achterhoek als culturele trekpleister	•	•	•
Vermelding in Musea Magazine	1/2 pag	1/1 pag	2/1 pag
Vermelding tentoonstellingen in Musea Magazine			•
Expliciete vermelding in diverse landelijke media (waar mogelijk met tekst en beeld)			•
Online			
Uitgebreide profiel pagina op musea-achterhoek.nl en Engelstalige en Duitstalige website	•	•	•
Vermelding van tentoonstellingen en/of arrangementen op musea-achterhoek.nl	•	•	•
Extra			
*Basispakket Achterhoek Toerisme t.w.v. € 195 (o.a. vermelding op achterhoek.nl)		•	•
**Bij extra subsidie (elke twee jaar) landelijke radiocommercial of abricampagne	•	•	•
**Bij extra subsidie (om het jaar) opname in promotievideo			•
** Bij extra subsidie (om het jaar jaar) extra vermelding in kunstblad (bv. Muze Magazine)			•

***Wij streven ernaar de campagne zoveel mogelijk te ondersteunen met extra subsidies vanuit de Gelderse Streken en de Provincie Gelderland. Hiermee kan een promotievideo en landelijke radiocommercial of abricampagne gerealiseerd worden.*

AANMELDFORMULIER MUSEA IN DE ACHTERHOEK 2022-2023



// PAKKETKEUZE

Ja, ik neem graag deel aan de campagne Musea in de Achterhoek voor de periode 2022-2023 en kies voor pakket:

☐ **Erfgoed A** € 395,-

☐ **Erfgoed B** € 595,-

☐ **Erfgoed C** € 1.695,-

☐ **Kunst A** € 595,- per jaar

☐ **Kunst B** € 995,- per jaar

☐ **Kunst C** € 1.895,- per jaar

U ontvangt jaarlijks in mei een factuur voor uw administratie. U ontvangt hiervan een bevestiging.

// UW GEGEVENS

Bedrijf

Contactpersoon

Adres locatie

Postadres

Postcode/plaats

Telefoon

E-mail

Website

// ONDERTEKENEN

Naam

Datum

Handtekening

Mail dit formulier volledig ingevuld naar

✉ m.prolius@achterhoek.nl of stuur het per post naar

Stichting Achterhoek Toerisme, t.a.v.

Meike Prolius, Marktstraat 1, 7271 AX Borculo