

ECHT

//Bereikcijfers 2022 Outdoor Achterhoek

Sportief genieten
in de buitenlucht

Achterhoek
STICHTING
TOERISME

OUTDOOR
ACHTERHOEK

En verder: MTB-marketingcampagne voor Achterhoekse horeca,
fietsenwinkels en aanbieders van outdoor activiteiten | Routeontwikkeling
Advertorials in sportmedia | Online activiteiten

Campagne Outdoor Achterhoek

De campagne Outdoor Achterhoek, waarin mountainbiken de voornaamste rol speelt, omvat een sterke marketingcampagne waarmee de Achterhoek als buitensportbestemming geprofileerd wordt. De uitbreiding van het MTB netwerk vordert nog altijd gestaag en ook is online te zien dat we ons goed weten te onderscheiden met gravelbikeroutes. Daarnaast bieden we online routes voor trailrunners, ruiters en menbers. In dit document treft u een overzicht van het bereik van de crossmediale campagne van het jaar 2022.



//PRODUCTONTWIKKELING

De website **outdoorachterhoek.nl** is een vast onderdeel van de campagne. In juni werd een vierde editie van de MTB-routekaart opgeleverd, waarin zeventien officiële MTB-routes en omliggende campagnepartners gepresenteerd worden. De routekaart (oplage 10.000) is verkrijgbaar bij VVV's/TIP's (Toeristische Informatiepunten), partners van Achterhoek Toerisme en deelnemende campagnepartners. In het voorjaar van 2023 volgt er een nieuwe editie, waar ook de nieuwe routes weer aan toegevoegd zullen worden. Naast de doorlopende ontwikkeling van MTB-routes vanuit onder meer het Routebureau van Achterhoek Toerisme is er, in samenwerking met het platform gravelrides.cc en lokale gravelbikers, nieuw routeaanbod ontwikkeld voor gravelbikers. De nieuwste aanwinsten zijn routes door de gemeente Berkelland en rondom Aalten. Deze routes worden getoond op de website outdoorachterhoek.nl. Eerder zijn er samen met Mud Sweat Trails diverse trailrunroutes ontwikkeld. De route Vorden-Ruurlo, en daarmee de Achterhoek, werd dit jaar benut voor een social trail, waaraan hardlopers uit verschillende windstreken deelnamen.

//OFFLINE

Er worden diverse offline media ingezet, waarbij zowel gekozen wordt voor landelijke als regionale media. Zo zijn er uitingen geplaatst in Bike Explorer, Mountainbike Plus magazine, de Achterhoek Vakantiekraant en Achterhoek Nieuws. Ook in de cross-mediale uitingen van Achterhoek Toerisme wordt regelmatig aandacht besteed aan de campagne. Zo is er onder meer aandacht voor de campagne in de toeristische Geluksgids. Daarnaast is de campagne tevens zichtbaar geweest bij het sportevenement de Ronde van de Achterhoek in de vorm van banners, beachflags en uitgedeelde bandana's.



ACTIVITEITEN

//ONLINE

De website **outdoorachterhoek.nl** is een belangrijke drager van de campagne. Op de website vindt de bezoeker informatie over de verschillende routes, arrangementen en overnachtingsmogelijkheden. In 2022 is daar met **outdoorachterhoek.de** ook een Duitstalige website bij gekomen. Met digitale nieuwsbrieven, advertorials op sportplatforms en met een Google AdWords campagne in september en oktober is extra traffic naar de websites gegenereerd. Met de inzet van social media wordt de merkbeleving van Outdoor Achterhoek verstevigd bij zowel bezoekers als inwoners van de regio. Ook met betaalde social media campagnes wordt extra traffic naar de websites gegenereerd.



//OVERZICHT

OFFLINE MEDIA	ACTIVITEIT	OPLAGE/BEREIK	PERIODE
Mountainbike Plus	1x redactioneel + 2x 1/1 pagina adv	14.500 per editie	Januari - mei
Achterhoek Geluksgids	2/1 pagina Outdoor Achterhoek	42.000	Februari
MTB vouwkaart	Inspireren via ondernemers en VVV's/TIP's	10.000	Juni
Achterhoek Vakantiekraant	1/1 pagina adv Outdoor Achterhoek	25.000	Juli
Bike Explorer Magazine	2/1 pagina MTB in magazine	10.000	Juli - augustus
Achterhoek Vakantiekraant	1/1 pagina MTB routes	25.000	Augustus
Ronde van de Achterhoek	Banners, beachflags en uitdelen bandana's	2.000	Augustus
Bike Explorer Magazine	Advertorial gravelbiken	10.000	Sept. - okt.
Achterhoek Nieuws	1/4 pagina Advertorial Outdoor Achterhoek	188.000	November
MDH on screen snelwegreclame	Digitale banner op billboard A18	300.000 passanten	December
Give away - bandana's Outdoor Achterhoek	Bandana t.b.v. naamsbekendheid	2.500	Doorlopend

ONLINE MEDIA	ACTIVITEIT	OPLAGE/BEREIK	PERIODE
Bike Explorer	Banner en redactionele aandacht bikeexplorer.nl	200.000	April
Outdoorachterhoek.nl	Inspireren en informeren (incl. AdWords campagne sept. + okt.)	32.150	Doorlopend
Outdoorachterhoek.de	Inspireren en informeren	1.006	Doorlopend
Facebook Outdoor Achterhoek (organisch en betaald)	Inspireren en merkbeleving	163.400	Doorlopend
Instagram Outdoor Achterhoek (organisch en betaald)	Inspireren en merkbeleving	33.800	Doorlopend
MTBroutes.nl	Banner op 15 routepagina's	200.000 p.m.	Doorlopend
Digitale nieuwsbrieven Achterhoek Toerisme	Redactionele aandacht consumenten nieuwsbrief en zakelijke nieuwsbrief	11.000 mailadressen	6x per jaar

//GELDERSE STREKEN

GELDERLAND LEVERT JE MOOIE STREKEN

Ter aanvulling op de individuele marketingactiviteiten voor Outdoor Achterhoek voeren we de campagne Gelderse streken. De campagne heeft als doel de juiste bezoeker te inspireren en te informeren en daarnaast thematisch het aanbod van de verschillende regio's in Gelderland te tonen. De focus ligt op de binnenlandse markt en op de buitenlandse 'dichtbij-doelmarkten' België en Duitsland. Vanuit Gelderse streken hebben we in 2022 extra middelen gekregen voor Outdoor Achterhoek. We hebben hiermee niet alleen nieuw beeldmateriaal laten schieten voor onze beeldbank, teksten laten vertalen voor de Duitse website en de website technisch door kunnen laten ontwikkelen, maar ook de onderstaande activiteiten kunnen ondernemen.

MEDIA	ACTIVITEIT	BEREIK	PERIODE
We 12 Travel	Blog + social media	15.000	Maart
AvontuurOpReis	Blog + social media	11.000	Maart
NPO Radio 2	Commercial met tag-on Outdoor	700.000	Maart - april
Abri-campagne Randstad	Inspireren	130.000 views	Maart - april
couchvlucht.de	Outdoor reportage	9.700 p.m.	April
Social mediacampagne	Facebook en Instagram	25.871	Juni
Mud Sweat Trails	Social trails, nieuwsbrieven en reportage Achterhoek pagina	30.000 p.m.	Juni, juli, dec.
Google AdWords campagne	Inspireren en informeren	Zie 'online'	Sept. - okt.
Gravelrides.cc	Routeontwikkeling, social media,	40.000	Okt. - dec.
Velozine.nl	Reportage gravelbiken Achterhoek	37.000 p.m.	Nov. - dec.



//ONTWIKKELING OUTDOOR ROUTES

In augustus 2019 is begonnen met de upgrade van bestaande en de aanleg van nieuwe mountainbikeroutes in de Achterhoek, welke in vier fases plaatsvindt. Dit is mogelijk door inspanningen vanuit het Routebureau van Achterhoek Toerisme, cofinanciering vanuit provincie Gelderland en de Achterhoekse gemeenten, de medewerking van terreineigenaren

en de hulp van vrijwilligers van Stichting MTB Achterhoek. Deze vrijwilligers assisteren routebouwer Patrick Jansen, maar ook verzorgen zij het essentiële onderhoud aan de routes. Om ook het routeaanbod voor gravelbikers en trailrunners aan te laten sluiten bij de wensen van deze doelgroepen is er een doorlopende samenwerking met

landelijke gravel- en trail-platforms. Ook vindt de potentiële bezoeker van de regio enkele ruiter- en menroutes op de websites. Om bezoekers en lokale inwoners de mooiste paadjes te laten beleven wordt er tevens samengewerkt met lokale sportievelingen die de regio als geen ander kennen en een ambassadeursrol voor de campagne vervullen.