

HOTELS IN DE ACHTERHOEK ACTIVITEITEN 2022 – 2023



CROSSMEDIALE MARKETINGCAMPAGNE

De marketingcampagne heeft als doel om de deelnemende hotels in de regio onder de aandacht te brengen door een krachtige profilering van de Achterhoek en het aanbod hotelarrangementen. Door het aanbieden van compleet verzorgde arrangementen wordt de doelgroep verleid één of meerdere dagen in de Achterhoek te genieten van de Achterhoekse hotels en al het moois dat de regio rijk is. De basis van de campagne is **hotelsindeachterhoek.nl**. Bovendien worden tal van activiteiten ondernomen om de aandacht voor de campagne en de arrangementen te trekken.

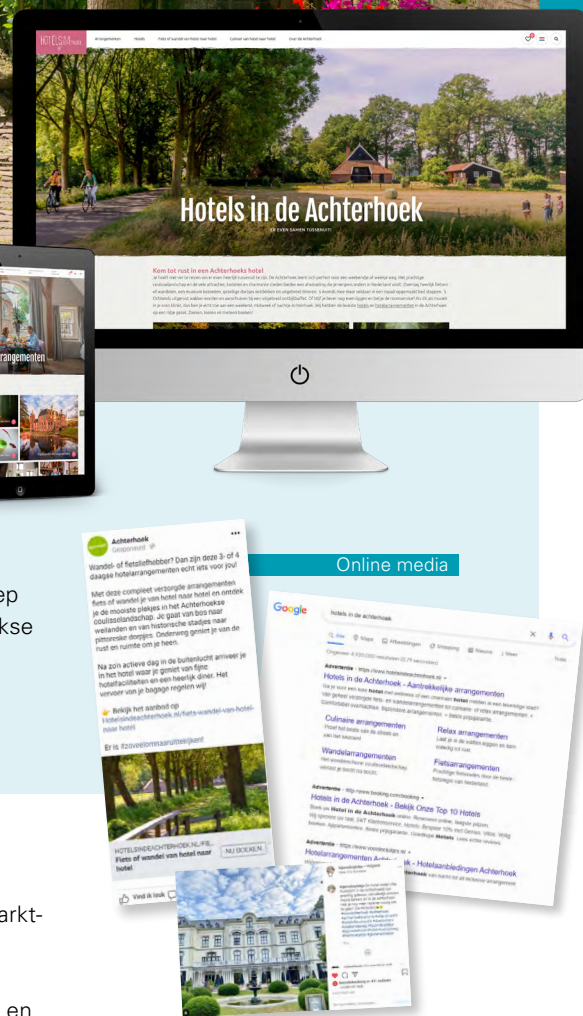
ONLINE

De belangrijkste drager van de campagne is de website **hotelsindeachterhoek.nl**. Deze is beschikbaar voor de Nederlandse, Vlaamse en Duitse gast. De website is een belangrijk onderdeel in de customer journey van de potentiële hotelgast. Zo biedt de website informatie en inspiratie omtrent overnachten in de Achterhoek met als uiteindelijk doel een reserveringsaanvraag bij het hotel. De komende periode zullen optimalisatiemogelijkheden voor gebruiksgemak en conversie worden onderzocht en geïmplementeerd.

Er draaien het hele jaar door diverse Google Ads campagnes gericht op de

Nederlandse en Vlaamse markt met piekmomenten afhankelijk van de marktvraag. Deze Google Ads campagnes worden continu geoptimaliseerd om nog relevanter te kunnen adverteren en hiermee de juiste doelgroep te bereiken. De website staat in Google op belangrijke zoekwoorden organisch op topposities en is hiermee goed zichtbaar tussen de grotere boekingskanalen. De content wordt uitgebreid om de organische vindbaarheid nog verder te vergroten.

Via Facebook Ads lopen er diverse algemene en specifieke campagnes gericht op de van hotel naar hotel arrangementen



en hierbij wordt ook remarketing ingezet. Daarnaast wordt de campagne volop gepromoot op diverse websites, digitale nieuwsbrieven en sociale media. Ter versterking van de campagne wordt een inspiratievideo ingezet om de potentiële gast te verleiden. Tevens worden er vanuit diverse themacampagnes influencers uitgenodigd waarbij deelnemende hotels worden voorgedragen.

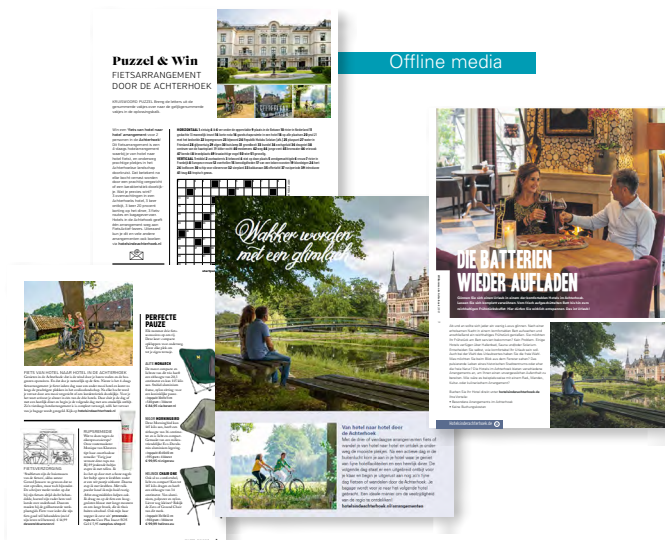
HOTELS IN DE ACHTERHOEK ACTIVITEITEN 2022 – 2023



Youtube:
Hotels in de Achterhoek

OFFLINE

Tevens wordt er middels persbewerking, redactionele artikelen en advertenties aandacht gevraagd in zowel regionale, landelijke als buitenlandse media. Uiteraard is in de uitingen van Achterhoek Toerisme, zoals de Geluksgids en diverse themabrochures, ook aandacht voor Hotels in de Achterhoek. Naast de Nederlandse markt worden er ook activiteiten ingezet op de Vlaamse en Duitse markt.



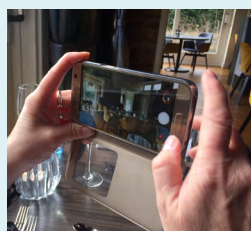
Offline media

GELDERSE STREKEN

Ter aanvulling op de individuele marketingactiviteiten voor Hotels in de Achterhoek voeren we de campagne Gelderse streken. De campagne heeft als doel de juiste bezoeker te inspireren en te informeren en daarnaast thematisch het aanbod van de verschillende regio's in Gelderland te tonen. De focus ligt op de binnenlandse markt en op de buitenlandse 'dichtbij-doelmarkten' België en Duitsland. Vanuit Gelderse streken zijn er aanvullende middelen beschikbaar om extra activiteiten in print en online voor de campagne te realiseren in Nederland, Vlaanderen en Duitsland met aspect duurzaamheid.

// NETWERKBIJEENKOMST

Eén keer per jaar zal er een netwerkbijeenkomst plaatsvinden waarbij de deelnemende hotels worden geïnformeerd over de campagne met daaraan gekoppeld een informatieve sessie.



//VAN HOTEL NAAR HOTEL

Begin 2020 zijn we gestart met een pilot 'van hotel naar hotel' fiets- en wandelarrangementen. Met dit concept fiets of wandel je met mooie routes van het ene hotel naar het andere, terwijl het vervoer van je bagage voor je wordt geregeld. Een heerlijk diner en een uitgebreid ontbijt is bij iedere locatie inbegrepen. Deze compleet verzorgde arrangementen bleken een schot in de roos. Wegens het succes is het aanbod uitgebreid en zijn er momenteel acht arrangementen boekbaar. De arrangementen zullen geüpdatet en verder uitgebreid worden.

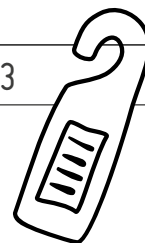
In het najaar van 2021 is er een pilot gestart met een 'van hotel naar hotel' culinair arrangement waarbij gasten van hotel naar hotel hopen. Hetzelfde concept, alleen verplaatsen gasten zich met eigen vervoer en ontvangen ze leuke tips voor onderweg. Bij succes zal ook dit aanbod verder worden uitgerold.

Het concept 'van hotel naar hotel' wordt actief gepromoot binnen de activiteiten van Hotels in de Achterhoek. Daarnaast zal er aandacht komen voor de weergave van reviews door gasten die gebruik hebben gemaakt van de van hotel naar hotelarrangementen (reflectiefase customer journey).



PRODUCTONTWIKKELING

Speciaal voor de 'van hotel naar hotel'-arrangementen is er een welkomsttasje met mooie routekaarten en kofferlabels samengesteld, die gasten ontvangen in het eerste hotel bij aankomst. Op deze manier wordt er tijdens de klantreis ingezet op de beleeffase (wanneer de gast in de Achterhoek is). Voor de komende periode gaan we inventariseren welke behoeftes er liggen voor productontwikkeling vanuit hotelgasten en campagnedeelnemers. Denk hierbij aan een speciale editie van de hotel naar hotel arrangementenflyer. Bij de realisatie van nieuwe producten/initiatieven houden we rekening met het aspect duurzaamheid.



Ja, ik neem graag deel aan de campagne
'Hotels in de Achterhoek' in 2022 – 2023 ...

//PAKKET

€ 795,-

- Profielpagina op de Nederlandse en Duitse campagnewebsite
 - 3 hotelarrangementen op Nederlandse en Duitse campagnewebsite
 - Opname in 'van hotel naar hotel'-aanbod
 - Zichtbaarheid binnen de crossmediale campagne van Hotels in de Achterhoek
 - Profilering van de arrangementen via websites, social media, Google Ads etc.
 - Deelname netwerkbijeenkomst
- Genoemde tarieven zijn exclusief BTW, deelname geldt voor 2022 - 2023.*

- ☐ Ik kies tot wederopzegging voor automatische verlenging van het door mij gekozen pakket en krijg hiermee 5% korting op het jaarbedrag en ontvang jaarlijks een factuur voor de administratie.
- ☐ Ik neem alleen deel voor de jaren 2022 en 2023 en ontvang een factuur van het door mij gekozen pakket. Deelname stopt automatisch op 31 december 2023.

//UW GEGEVENS

Bedrijf
Contactpersoon
Adres
Postcode/plaats
Telefoon
E-mail
Website

ONDERTEKENEN

Naam
Datum
Handtekening

Mail dit formulier ingevuld naar **Stichting Achterhoek Toerisme, t.a.v. Carina de Groot, c.degroot@achterhoek.nl**
Of bel voor meer informatie naar **06 15 25 38 69**.



Wat u verder nog moet weten

- Alle genoemde bedragen zijn dan ook exclusief 21% BTW;
- Alle aangeboden diensten zijn onder voorbehoud;
- Met het inleveren van dit formulier heeft u kennisgenomen en gaat u akkoord met de voorwaarden en tarieven zoals vermeld in dit formulier;
- Ieder deelnemend hotel verplicht zich tot betaling van het vastgestelde deelnametarief voor zijn gekozen vermelding binnen 14 dagen na ontvangst van de factuur.