

KAMPEREN IN DE ACHTERHOEK ACTIVITEITEN 2023-2024



CROSSMEDIALE MARKETINGCAMPAGNE

Doordat we samen met de kampeerbedrijven kiezen voor een gezamenlijke marketingaanpak van de campagne 'Kamperen in de Achterhoek' ontstaat er meer slagkracht vanuit de regio om de Achterhoek als kampeerbestemming op de kaart te zetten.



kamperenindeachterhoek.nl

Drager van de campagne Kamperen in de Achterhoek zijn de Camping Card Achterhoek, het magazine en **kamperenindeachterhoek.nl**. Daarnaast worden er diverse doelgroepgerichte on- en offline activiteiten georganiseerd. Achterhoek Toerisme draagt zorg voor de coördinatie en de uitvoering van de marketing en promotie.

WEBSITE

Eén belangrijk onderdeel van de campagne is de website **kamperenindeachterhoek.nl**. De website biedt een divers aanbod van kampeerbedrijven en mogelijkheden in de Achterhoek. De website is beschikbaar in het Nederlands en Duits. Partners hebben een eigen presentatie en zijn daarnaast vindbaar via diverse categorieën.

NIEUWSBRIEF

Vanuit kamperen in de Achterhoek worden de Camping Card Achterhoek (CCA) houders een aantal keren per jaar op de hoogte gehouden van het kampeernieuws uit de Achterhoek. Adressen worden gegenereerd uit acties en aanvragen van de CCA kaart.

Magazine 2022

MAGAZINE

Het magazine Kamperen in de Achterhoek met een oplage van 17.500 stuks wordt verspreid bij de regionale VVV kantoren, deelnemende campings, via een display bij Obelink en het reeds opgebouwde CCA adressenbestand. Daarnaast ontvangen we via de website de CCA aanvragen waarbij het magazine wordt meegestuurd. In het magazine inspireren we gasten met het kampeer-aanbod in de Achterhoek. Er zal wederom een Duitstalig gedeelte worden opgenomen.



KAMPEREN IN DE ACHTERHOEK ACTIVITEITEN 2023-2024

CAMPING CARD ACHTERHOEK (CCA)

Op vertoon van de Camping Card Achterhoek kunnen bezoekers tegen een voordelig tarief overnachten of gebruik maken van leuke extra's bij de deelnemende kampeerbedrijven. De CCA is kosteloos verkrijgbaar via de deelnemende campings of via de website van **kamperenindeachterhoek.nl**. Daarnaast krijgen gasten met de CCA korting tot wel 25% bij verschillende dagattracties in de Achterhoek.



Offline media



CAMPINGPLÄTZE IN DER REGION ACHTERHOEK

Naast dat een gedeelte van het magazine Duitstalig is, is ook de website voor de Duitse gast toegankelijk. Via **dasandereholland.de** en diverse marketingactiviteiten zijn we zichtbaar op de Duitse markt.

MARKETINGACTIVITEITEN ACHTERHOEK TOERISME

Kamperen in de Achterhoek wordt op diverse manieren gepromoot via de kanalen van Achterhoek Toerisme. Denk hierbij aan:

- Achterhoek Gelukgids
- Promotie campagne op **achterhoek.nl**
- Nieuwsbriefitems in de consumentennieuwsbrief en B2B nieuwsbrief



Opening kampeerseizoen



Kampeere excursie

//SAMENWERKING OBELINK & ANWB

In 2023 zal er wederom worden samengewerkt met Vrijtijdmarkt Obelink. Succesvolle activiteiten waar we verder mee gaan zijn de acties met de klanten van Obelink, folderdisplay bij de uitgang van Obelink, advertentie in het Obelink magazine, opname in verschillende campagnes en diverse social media acties. Ook in 2023 zal ook de CCA geldig zijn bij Obelink en krijgen gasten op vertoon van de kaart weer voordeel (nog te bepalen). Daarnaast zal er worden samengewerkt met de ANWB. Er zal worden ingezet op zowel on- en offline marketingactiviteiten.



Ansichtkaart

KAMPEREN IN DE ACHTERHOEK ACTIVITEITEN 2023-2024

ONLINE MARKETINGACTIVITEITEN

In 2023 starten we weer met een online marketingcampagne op o.a. Facebook, Google AdWords en middels branded content op de websites van landelijke dagbladen en op anwb.nl.

Daarnaast worden er via de diverse websites, digitale nieuwsbrieven en sociale media (potentiële) kampeersders geïnspireerd en op de hoogte gehouden met het complete aanbod van Kamperen in de Achterhoek. Daarnaast wordt er gestreefd naar zoveel mogelijk redactionele aandacht in de diverse regionale en landelijke media.

De extra online activiteiten hebben geresulteerd in een enorme toename van het websitebezoek en aanvragen van de Camping Card Achterhoek.

//ON AIR

In het voor- en in het naseizoen willen we de Achterhoek als kampeerbesteding positioneren. Hieraan is de Camping Card Achterhoek gekoppeld met mooie tarieven en leuke acties. Daarom starten we tijdens deze twee periodes met een radiocampagne op alle 13 regionale omroepen.

In 2022 hadden we een mooi bereik van 1.898.622 mensen in het voorjaar en 1.824.565 mensen in het najaar. Naast radio worden er tal van marketingactiviteiten ingezet om de Achterhoek als kampeerbesteding op de kaart te zetten. Voor 2023 gaan we deze mogelijkheden ook weer meenemen en zal er gekeken worden naar de beschikbare middelen en activiteiten om weer de juiste doelgroep te bereiken.

//PR & MARKETING CAMPAGNE

Om als Kamperen in de Achterhoek zichtbaar te zijn tijdens de oriëntatiefase van de consument kijken we in het voorjaar altijd naar een mooie actie waarbij we weer nieuwe groep kampeersders gaan verleiden om naar de regio te komen. Er wordt een PR en marketing campagne opgezet om Kamperen in de Achterhoek tijdens deze periode extra onder de aandacht te brengen. Voorbeelden van acties in het verleden zijn "Koken met sterren" en "Rondje om de tent".

kamperenindeachterhoek.nl



Youtube:
Kamperen in de Achterhoek.nl



Posts

Nieuwsbrief

Abri campagne



Brochure met fietsroutes en welkomstmap

KAMPEREN IN DE ACHTERHOEK PAKKETTEN 2023-2024

//OVERZICHT

A € 495,- B € 995,- C € 1.995,-

Offline activiteiten

Spread in de magazine Kamperen in de Achterhoek			•
1/1 pagina magazine Kamperen in de Achterhoek		•	
1/2 pagina magazine Kamperen in de Achterhoek	•		
Extra vermelding onder privé-sanitair & verhuuraccommodatie		•	•
Opname in pers & PR activiteiten		•	•
Diverse advertenties in dagbladen en magazines met Kamperen in de Achterhoek		•	•

Online activiteiten

Online marketingcampagne voor kamperenindeachterhoek.nl	•	•	•
Uitgebreide profielpagina kamperenindeachterhoek.nl		•	•
Plaatsing 2 arrangementen / acties op kamperenachterhoek.nl		•	•
Uitgebreide presentatie op campingplatzachterhoek.de		•	•
Uitgelicht op homepage kamperenindeachterhoek.nl			•
Nieuwsitem in digitale nieuwsbrief			•
Eén keer per jaar een promotionele post op Facebook en stories op Instagram	•		
Twee keer per jaar een promotionele post op Facebook en stories op Instagram		•	•

Extra activiteiten

Landelijke promotie van de Achterhoek als dé kampeerbestemming denk aan landelijke dagbladen, magazines, radiocommercial en Abri campagne*	•	•	•
Deelname aan de Camping Card Achterhoek (CCA)	•	•	•
Deelname jaarlijkse kampeerexcursie	•	•	•
Uitnodiging opening kampeerseizoen	•	•	•

* Wij streven ernaar de campagne zoveel mogelijk te ondersteunen met extra subsidies vanuit de Gelderse Streken en de Provincie Gelderland waardoor we mooie extra activiteiten voor de campagne kunnen inzetten.

Ja, ik neem graag deel aan de campagne 'Kamperen in de Achterhoek' en kies voor...

//PAKKETTEN

- ☐ A € 495,- per jaar excl. btw.
☐ B € 995,- per jaar excl. btw.
☐ C € 1.995,- per jaar excl. btw.

//CCA TARIEF OF ACTIE

- ☐ € 18,- ☐ € 20,- ☐ € 22,- ☐ € 24,-

I.p.v. een tarief bied ik de volgende actie aan:

- ☐ Ik kies tot wederopzegging voor automatische verlenging van het door mij gekozen pakket en krijg hiermee 5% korting op het jaarbedrag. U ontvangt ieder jaar een factuur voor uw administratie. Jaarlijks opzegbaar vóór 1 augustus, schriftelijk of per e-mail.
☐ Ik neem alleen deel voor 2023 en 2024 en ontvang een factuur voor het door mij gekozen pakket. Deelname stopt automatisch.

//UW GEGEVENS

Bedrijf
Contactpersoon
Adres
Postcode/plaats
Telefoon
E-mail
Website

ONDERTEKENEN

Naam
Datum
Handtekening

Mail dit formulier volledig ingevuld naar c.degroot@achterhoek.nl of stuur per post naar **Stichting Achterhoek Toerisme, t.a.v. Carina de Groot, Marktstraat 1, 7271 AX Borculo.**