

## DEELNAME WILD ETEN IN DE ACHTERHOEK 2023

De Achterhoek is dé regio waar je in het najaar naartoe moet om culinair te genieten bij één van de toprestaurants, maar ook om te wandelen of één van de musea te bezoeken. Door het brede aanbod is de regio in het najaar de ideale bestemming om één of meer dagen culinair te genieten van Wild eten in de Achterhoek.

### //WILD ETEN

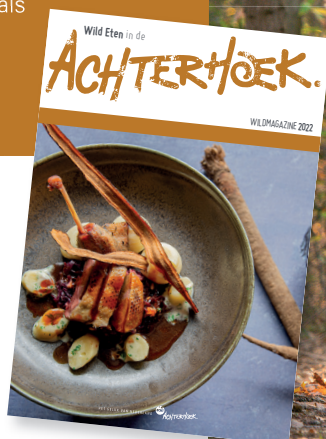
Doordat de Achterhoekse Wild-restaurants kiezen voor een gezamenlijke marketingaanpak van de campagne 'Wild eten in de Achterhoek' ontstaat er meer slagkracht vanuit de regio om de Achterhoek als culinaire bestemming in het najaar op de kaart te zetten.

### CROSSMEDIALE MARKETINGCAMPAGNE

De mediacampagne heeft als doel om de deelnemende restaurants in de regio onder de aandacht te brengen door een krachtige profilering van de regio als dé wildregio van Nederland wanneer het aankomt op culinair genieten. Door het aanbieden van (meerdaagse) arrangementen wordt de doelgroep verleid één of meerdere dagen in de Achterhoek te genieten van de Achterhoekse keuken en het moois dat de regio rijk is. De basis van de campagne zijn de brochure en de website, maar hiernaast worden tal van activiteiten ondernomen om de aandacht voor de campagne en de restaurants te trekken.

### PRODUCTONTWIKKELING

Ook dit jaar wordt de brochure Wild eten in de Achterhoek uitgegeven. Afgelopen jaar is de look en feel van de



brochure aangepast, waardoor tekst en beeld beter uitkomen. De brochure wordt verspreid via de deelnemende restaurants, VVV's en Toeristische Informatiepunten en via het direct mailbestand met culinaire liefhebbers van de Achterhoek.

Met 31 deelnemers en 70 wildarrangementen laten we tijdens het wildseizoen zien dat de Achterhoek dé regio is waar je in het najaar naartoe moet om te genieten van heerlijke wildgerechten.



Ieder jaar openen we traditioneel het wildseizoen bij een van de deelnemende wildrestaurants.

## DEELNAME WILD ETEN IN DE ACHTERHOEK 2023

### ONLINE

De website **wildetenindeachterhoek.nl** inspireert en informeert bezoekers met als doel een bezoek aan de regio tijdens de wildperiode. Door de vernieuwing van de website en de inzet van de marketingactiviteiten zien we een sterke toename van het aantal bezoekers en reserveringsaanvragen binnen de campagne.

Daarnaast is er de mogelijkheid om het magazine kosteloos voor thuis te bestellen. Hiermee groeit ieder jaar het culinair adressenbestand.



Via de reserveringsmodule kunnen liefhebbers rechtstreeks een reserveringsaanvraag indienen bij het gekozen restaurant. Middels een Facebook en Google AdWords campagne, ingezet op doelgroepen en periode, is er volop aandacht voor de campagne en de te boeken arrangementen. Daarnaast wordt gestreefd naar zoveel mogelijk redactionele aandacht in de diverse regionale en landelijke online media.



### OFFLINE

Naast de Wild brochure wordt er middels persbewerking, redactionele artikelen en advertenties aandacht gevraagd in zowel regionale als landelijke media voor de campagne "Wild eten in de Achterhoek".

Uiteraard is ook in de media van Achterhoek Toerisme aandacht voor Wild eten in de Achterhoek. Hierbij kan men denken aan diverse brochures, nieuwsbrieven en online uitingen. Hierin wordt de naast de Nederlandse markt ook de Vlaamse en Duitse gast meegenomen in de benadering. Voorbeelden van regionale print media het afgelopen jaar: Gelderlander, Tubantia, De Stentor, Achterhoekse Courant, Achterhoek Nieuws, Achterhoek Vakantiekraant, Achterhoek Geluksgids. Voorbeelden van landelijke print media: Volkskrant, TROUW, Het Parool, Landleven, Plus Magazine, MAX Magazine, Columbus Travel, Roots, Elsevier Weekblad, Delicious, Seasons, Zin Magazine, Beleggers Belangen.



### //GELDERSE STREKEN

Ter aanvulling op de individuele marketingactiviteiten voor Wild eten in de Achterhoek voeren we de campagne Gelderse streken. De campagne heeft als doel de juiste bezoeker te inspireren en te informeren en daarnaast thematisch het aanbod van de verschillende regio's in Gelderland te tonen. De focus ligt op de binnenlandse markt en op de buitenlandse 'dichtbij-doelmarkten' België en Duitsland. Daarnaast zorgen we voor een mooie combinatie met Musea in de Achterhoek. Op deze manier positioneren we een sterk culinair en cultureel aanbod voor de juiste doelgroep. Een mooi voorbeeld is de landelijke en regionale radiocampagne in het najaar met goede resultaten voor de campagne.

### //BUITENLANDSE MARKTBEWERKING

Ook over de grens wordt wild eten in de Achterhoek gepresenteerd. Voorbeelden van activiteiten die we het afgelopen jaar in België hebben ingezet zijn: Reportages en online artikelen bij VAB (Belgische ANWB), Pasar en Culinaire Ambiance, online advertising campagne, advertorial Libelle Lekker en diverse persreizen.



### //WILDWIJN 2023

De restaurants die deelnemen aan 'Wild eten in de Achterhoek' selecteren ieder jaar, door middel van een blinde proeverij, gezamenlijk hun favoriete wildwijn. Dé wijn die, naast de eigen wijnkaart, in de wildperiode door alle deelnemende restaurants geschonken wordt. Naast de verbinding tussen de wildrestaurants levert de verkoop van de wildwijn extra inkomsten op die voor extra marketing-activiteiten worden ingezet. Daarnaast werken we met een Achterhoekse aperitief die wordt geschonken door de deelnemende wildrestaurants.





## AANMELDFORMULIER WILD ETEN IN DE ACHTERHOEK 2023

### //OVERZICHT PAKKET

Restaurant

€ 895,-

2 pagina's (spread) advertentie in de brochure

Algemene introductie tekst, 3 foto's en contactgegevens

Profielpagina op **wildetenindeachterhoek.nl**

Opname in diverse marketing en promotionele activiteiten

Arrangementen met aanvraagmogelijkheid op wildetenindeachterhoek.nl

Deelname aan opening wildseizoen met maximaal twee personen

Genoemde tarieven zijn jaartarieven exclusief BTW.

Ja, ik neem graag deel aan de campagne  
'Wild eten in de Achterhoek'

### //PAKKET

☐ Wild eten in de Achterhoek 2023 | € 895,- per jaar



### //UW GEGEVENS

|                 |
|-----------------|
| Bedrijf         |
| Contactpersoon  |
| Adres           |
| Postcode/plaats |
| Telefoon        |
| E-mail          |
|                 |

#### ONDERTEKENEN

|              |
|--------------|
| Naam         |
| Datum        |
| Handtekening |

Mail dit formulier volledig ingevuld naar  
**c.degroot@achterhoek.nl.**

Voor meer informatie neem contact op met  
**Stichting Achterhoek Toerisme, Carina de Groot:**  
**06-15 25 38 69 of c.degroot@achterhoek.nl,**  
**Marktstraat 1, 7271 AX Borculo.**

### //DEELNAMEVOORWAARDEN

Deelname aan Wild eten in de Achterhoek staat in principe open voor ieder restaurant in de Achterhoek, mits aan de volgende normen wordt voldaan:

1. Het restaurant dient gedurende de periode half oktober tot minimaal eind januari een redelijk assortiment aan wildgerechten (zowel voor-, tussen- als hoofdgerechten) te serveren.
2. De gezamenlijk gekozen wildwijn dient tegen de uniform vastgestelde adviesprijs verkrijgbaar te zijn. Minimumafname bij de leverancier: 60 flessen.
3. Betaling van het vastgestelde deelnametarief van € 895,- exclusief btw. per jaar. U ontvangt uiteraard jaarlijks een factuur voor uw administratie. Opzegging geschiedt schriftelijk of per mail voor 1 mei. U ontvangt hiervan een bevestiging.

#### Wat u verder nog moet weten

- Alle genoemde bedragen zijn dan ook exclusief 21% BTW;
- Alle aangeboden diensten zijn onder voorbehoud. Bij onvoldoende deelname vanuit bedrijfsleven of andere omstandigheden behoudt Stichting Achterhoek Toerisme zich het recht om activiteiten (deels) niet uit te voeren;
- Met het inleveren van dit formulier heeft u kennisgenomen en gaat u akkoord met de voorwaarden en tarieven zoals vermeld in dit formulier;