

// Onderzoek verblijfsgasten Achterhoek 2022

STICHTING
**Achterhoek
TOERISME**

Welk beeld hebben de gasten
van de Achterhoek?

Welke activiteiten hebben
ze ondernomen?

Wat zijn de
verbeterpunten?

En verder: Redenen keuze Achterhoek

| Gebruikte toeristische voorzieningen | Gebruikte informatiebronnen

| Positieve en negatieve verrassingen

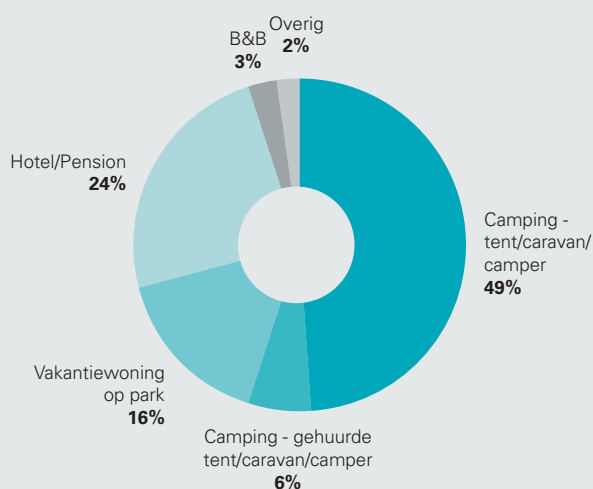
Onderzoek onder verblijfsgasten in de Achterhoek

In de periode van juli t/m oktober 2022 is via de verblijfsrecreatieve bedrijven in de Achterhoek een online vragenlijst verspreid onder hun gasten om erachter te komen hoe zij hun vakantie en de Achterhoek hebben ervaren. Maar liefst 573 gasten hebben hun ervaringen met ons gedeeld. In deze factsheet behandelen wij de belangrijkste bevindingen.

ACHTERGROND VAN DE RESPONDENTEN

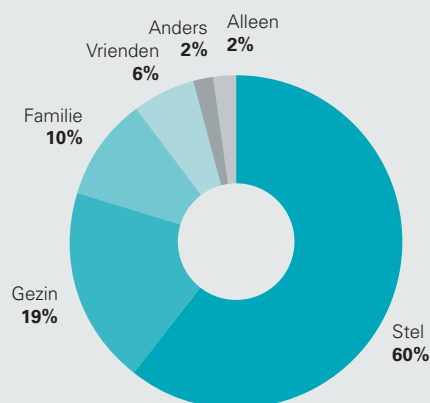
Logiesvorm respondenten

Ruim de helft (55%) van de invullers verbleef op een camping, 16% in een bungalow (meestal op een park), 27% in een hotel, pension of B&B.



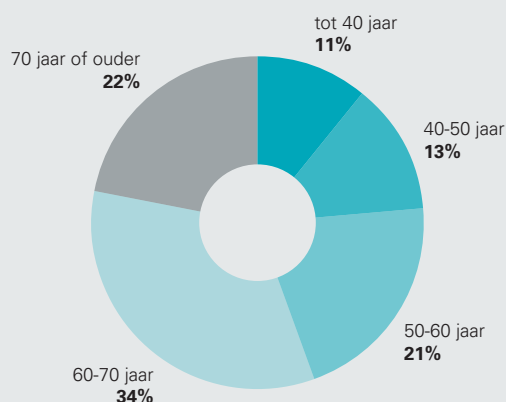
Reisgezelschap

Het grootste deel (60%) van de respondenten was met de partner op vakantie in de Achterhoek. Ongeveer een vijfde (19%) was met het gezin op pad.



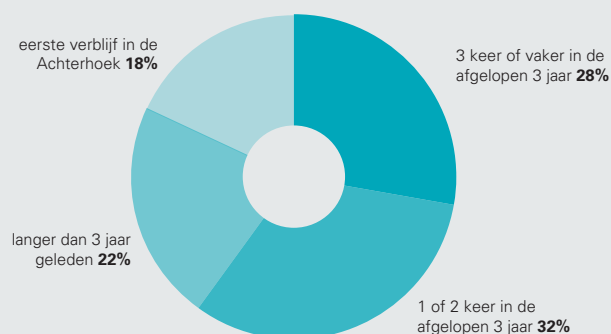
Leeftijd respondenten

De gemiddelde leeftijd van respondenten was 59 jaar. Het grootste deel (34%) van de respondenten was tussen de 60 en 70 jaar oud.



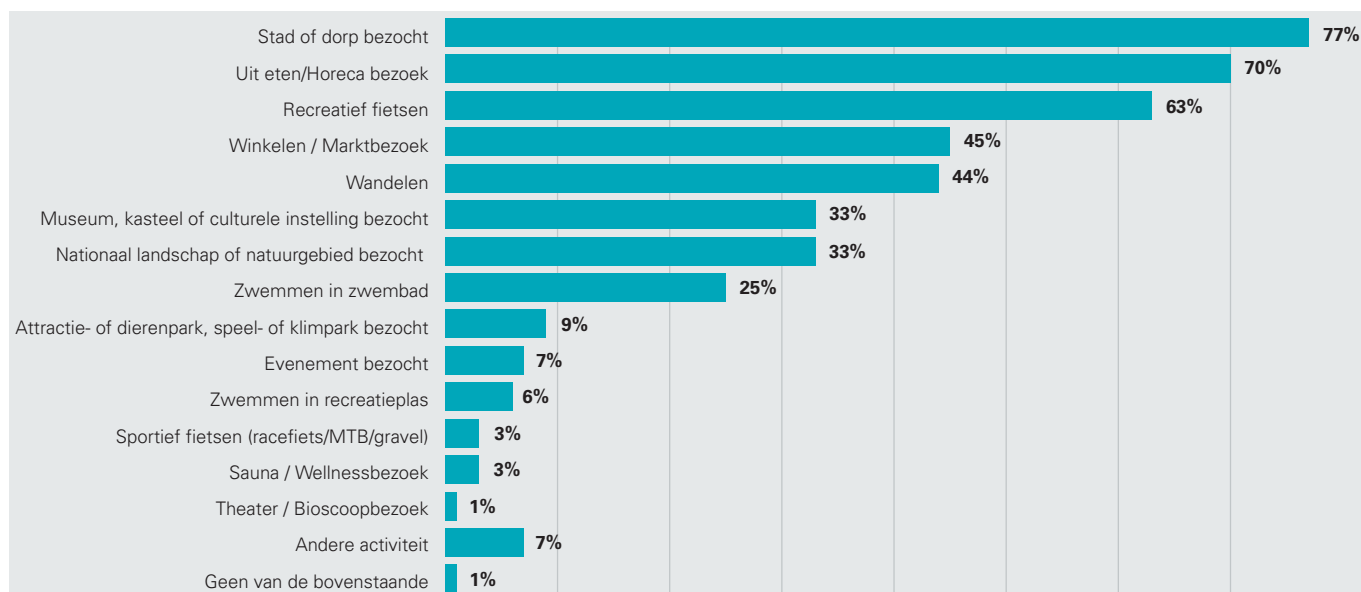
Herhaalbezoek of nieuwe gast

Het grootste deel (82%) van de respondenten was al eerder op vakantie in de Achterhoek. Voor 22% was dit langer dan 3 jaar geleden, de rest was de afgelopen 3 jaar één of meerdere keren op vakantie in de Achterhoek. Voor 18% van de respondenten was het het eerste verblijf in de Achterhoek.



Ondernomen activiteiten

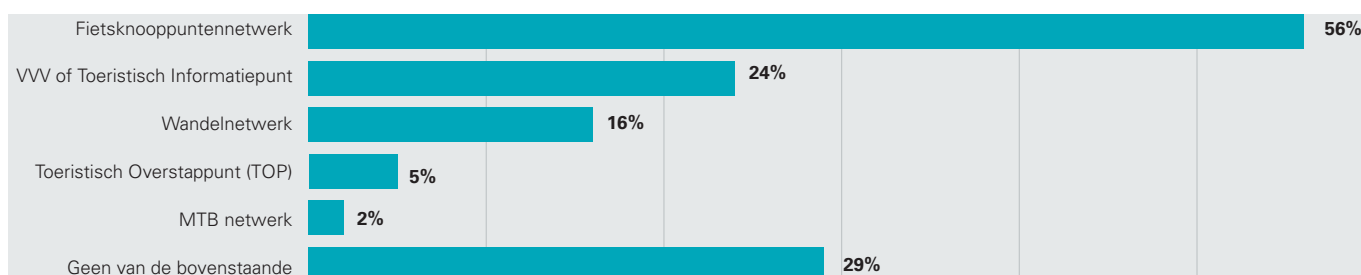
Ruim driekwart (77%) van de respondenten heeft tijdens hun verblijf in de Achterhoek een stad of dorp bezocht. Zeventig procent is uit eten gegaan en/of heeft de horeca bezocht. Bijna tweederde (63%) van de vakantiegangers in de achterhoek stapte voor het plezier op de pedalen. Andere activiteiten die veel genoemd worden zijn: winkelen, wandelen of een museum bezoeken.



GEBRUIKTE TOERISTISCHE VOORZIENINGEN

Qua toeristische voorzieningen in de Achterhoek hebben wordt het fietsknooppuntennetwerk veruit het meest gebruikt door de respondenten. Ongeveer een kwart van de respondenten heeft

gebruik gemaakt van de een VVV of Toeristisch Informatiepunt en 16% procent wandelde over het wandelnetwerk.



De respondenten zijn in het algemeen zeer tevreden over de gebruikte toeristische voorzieningen in de Achterhoek.

Voorzieningen met rapportcijfer



Fietsknooppunten-
netwerk
8,8



Wandelnetwerk
8,6



VVV of Toeristisch
Informatiepunt
8,5



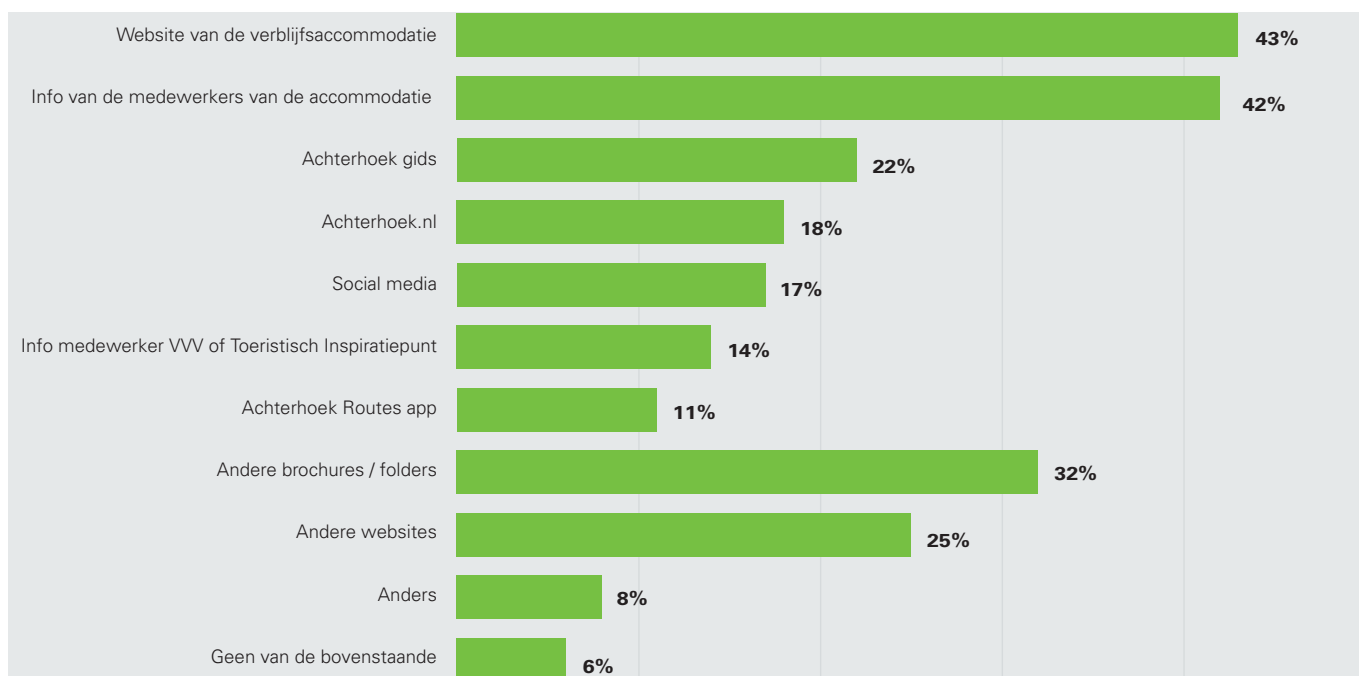
MTB netwerk
8,4



Toeristisch
Overstappunt (TOP)
8,4

Gebruikte informatiebronnen voor oriëntatie op activiteiten tijdens verblijf

De accommodatie waar men verblijft is voor veel respondenten een belangrijke informatiebron. Zowel de website van de accommodatie als de medewerkers of de eigenaar van de accommodatie worden door ruim 40% gebruikt om informatie te krijgen. De Achterhoek gids en de website Achterhoek.nl worden door ongeveer een vijfde van de respondenten gebruikt.



WAARDERING INFORMATIEBRONNEN

Ook over de gebruikte informatiebronnen zijn de respondenten in het algemeen zeer goed te spreken. De informatie van de receptiemedewerkers of de eigenaar van de accommodatie wordt het hoogst gewaardeerd, gemiddeld met een 8,7 en de

website van de accommodatie krijgt gemiddeld een 8,5. Maar ook info via de VVV of Toeristisch Inspiratiepunt, de Achterhoek-gids, Achterhoek.nl, de Achterhoek Routes app en de Social Media worden met een ruime 8 beoordeeld.

Informatiebron	Rapportcijfer
Informatie van de receptiemedewerkers of eigenaar van de accommodatie	8,7
Website van de verblijfsaccommodatie	8,5
Informatie van een medewerker van de VVV of Toeristisch Inspiratiepunt	8,5
Achterhoek gids	8,4
Achterhoek.nl	8,3
Achterhoek Routes app	8,3
Social media	8,1

Waardering aspecten toeristisch product Achterhoek

Het toeristisch product van de Achterhoek bestaat uit verschillende elementen, die elk bijdragen aan de beleving van de Achterhoek. Al deze aspecten krijgen gemiddeld een cijfer tussen de acht en de negen. Het hoogst scoren het verblijf in de Achterhoek in zijn geheel, de kwaliteit van de accommodatie waar men verbleef en de fietsmogelijkheden; deze aspecten krijgen allemaal gemiddeld een 8,9.

Aspecten Achterhoek	Rapportcijfer	9 of hoger	Onvoldoende
Je verblijf in de Achterhoek in totaliteit	8,9	69%	<1%
De kwaliteit van je verblijfsaccommodatie	8,9	69%	<1%
De fietsmogelijkheden	8,9	58%	<1%
De aantrekkelijkheid van de regio	8,7	61%	<1%
De gastvrijheid van de mensen in de regio	8,7	55%	<1%
De wandelmogelijkheden	8,5	38%	1%
De beschikbare info over wat er te doen is	8,3	39%	1%
Het aantal horecagelegenheden	8,2	33%	3%
De kwaliteit van de horecagelegenheden	8,2	31%	2%
De mogelijkheden voor uitstapjes/evenementen	8,2	27%	<1%
De kwaliteit van uitstapjes/evenementen	8,2	24%	<1%

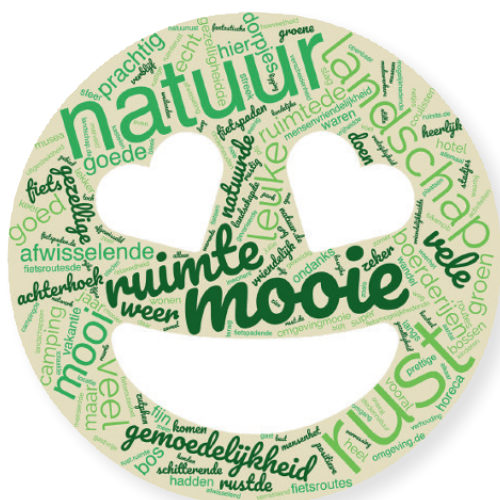
POSITIEF OF NEGATIEF VERRAST

De meeste respondenten zijn tijdens hun bezoek in de Achterhoek positief verrast door de rust, de mooie of prachtige natuur/omgeving, de vriendelijkheid en gastvrijheid van de mensen en de ruimte. Hoewel dit wel overeenkomt met het beeld dat ze vooraf hadden van de Achterhoek zijn de verwachtingen blijkbaar toch overtroffen. Of ze hebben hun vakantie of weekendje weg

gewoon erg gewaardeerd. Het overgrote deel van de respondenten weet niets te noemen waardoor ze negatief verrast zijn.

Degenen die wel negatief verrast zijn noemen vooral de smalle fietspaden en zandpaden, een – soms persoonlijke - slechte ervaring bij een specifieke horecagelegenheid of accommodatie, de droogte en de wespen.

Positief



Negatief



Verbeterpunten Achterhoek

Het overgrote deel (79%) heeft geen suggesties om de Achterhoek nog aantrekkelijker te maken voor de gasten. Ongeveer een vijfde heeft nog wel wensen of suggesties. Een aantal respondenten hebben de suggestie 'blijf zoals je bent' en 'houden zoals het is'. De rest van de suggesties hebben vooral betrekking op:

1. FIETSPADEN: VERBREDEN EN/OF VERHARDEN.
2. PROMOTIE EN PRODUCTONTWIKKELING: MEER INFORMATIE EN ARRANGEMENTEN.
3. HORECA: MEER AANBOD, LANGERE OPENINGSTIJDEN EN SOMS WAT EIGENTIJDSEER QUA MENU-OPTIES.

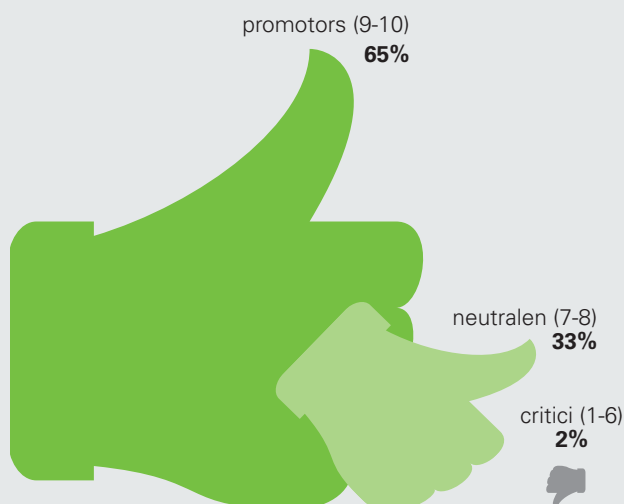
AANRADEN ACHTERHOEK

Tweederde (65%) van de respondenten zou de Achterhoek – als bestemming voor een dagje uit, weekendje weg of vakantie – zeer waarschijnlijk aanbevelen aan anderen. Deze respondenten (rapportcijfer 9 of 10) worden gezien als promotors van het

gebied. Slechts een klein deel (2%) geeft een 6 of lager, deze groep acht het (redelijk) onwaarschijnlijk dat ze de Achterhoek zullen aanraden aan anderen. Degenen die ontevreden zijn, zullen wellicht zorgen voor negatieve mond-tot-mond.

Achterhoek aanbevelen aan anderen.

Rapportcijfer van 1-10, waarbij 1 staat voor zeer onwaarschijnlijk en 10 voor zeer waarschijnlijk.



TIPS

1. De informatie van/via de accommodaties wordt veel gebruikt door de vakantiegangers. Zorg dat je over voldoende informatie voor je gasten beschikt en op de hoogte blijft van de ontwikkelingen in de Achterhoek.
2. Voor gezinnen met kinderen is informatie over kindvriendelijke activiteiten in de omgeving erg belangrijk. Goede info kan een doorslaggevende reden zijn om voor een accommodatie te kiezen.
3. Het wandelnetwerk wordt door deze respondenten nog relatief weinig gebruikt, breng dit extra onder de aandacht en/of leg het uit. Zo kan het wandelnetwerk en de wandelmogelijkheden ook (vaker) een (of dé) reden zijn om te kiezen voor een vakantie in de Achterhoek.



HET GELUK VAN NEDERLAND 

Bronvermelding

Onderzoek verblijfgasten Achterhoek 2022

Copyright 2022 © Stichting Achterhoek Toerisme, Marktstraat 1, 7271 AX Borculo, 0545 250 380, info@achterhoek.nl, www.achterhoek.nl

Alle rechten voorbehouden. Niets mag worden veeelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever. Aan dit product kunnen geen rechten worden ontleend.