



FACTSHEET

3

CAMPING

INTERREG V A PROJECT
"GRENZELOZE TOERISTISCHE
INNOVATIE" (GTI)

GTI
ACADEMIE

HOE BOEKT DE DUITSE GAST?

→ Duitse campinggasten boeken meestal online, soms telefonisch.

- Waar moet een website aan voldoen, bij het zoeken van een vakantie?
 - 1 Duidelijke prijzen
 - 2 Geschreven in foutloos Duits!
 - 3 Tips en suggesties over wat er te doen is in de omgeving

SALE!

→ 75% overweegt aanbiedingen en kortingen

- De online boeking is bij kampeer toeristen minder populair dan bij overige toeristen in hotel, vakantiewoning of anderszins, maar neemt snel in populariteit toe.

ONTWIKKELING AANTAL OVERNACHTINGEN OP CAMPINGS IN NEDERLAND

Het aantal overnachtingen (x 1000) van Duitse gasten is op Nederlandse kampeerterreinen is door corona flink gedaald.

2012	2529
2013	2824
2014	3202
2015	3421
2016	3622
2017	3976
2018	4304
2019	4872
2020	2954

KAMPEERDER - MOBIEL REIZEN

Duitsland telt in 2021 **1,4** miljoen campers en caravans. Jonge Duitsers zijn opvallend vaker geïnteresseerd in het huren van caravans of campers.

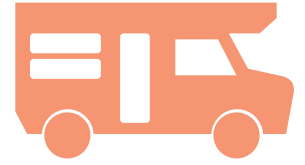
Caravans

722.516 +3,4% t.o.v. 2020



Campers

674.697 +14,5% t.o.v. 2020



DUITSLAND BELANGRIJKSTE HERKOMSTLAND VAN BUITENLANDSE CAMPINGGASTEN



Nederlandse kampeerterreinen telden in 2019 in totaal **5,9 miljoen** overnachtingen door buitenlandse gasten. Bijna **83%** van deze overnachtingen waren afkomstig uit Duitsland.

Top 3 Buitenlandse overnachtingen op kampeerterreinen in Nederland

- 1 Duitsland **4.872.000**
- 2 België **549.000**
- 3 Verenigd Koninkrijk **143.000**

BESTEDINGEN VAN DUITSE KAMPEERDERS

Caravan-kampeerders

49,80
EURO
p.p. per dag



249,00
EURO
p.p. per verblijf*

Camperaars

50,50
EURO
p.p. per dag



252,50
EURO
p.p. per verblijf*

→ In vergelijking met toeristische caravan-kampeerders geven camperaars minder uit aan verblijfskosten en meer aan horeca, boodschappen en activiteiten.

*Bij een gemiddelde verblijfsduur van 5 nachten.

TOP 3 INSPIRATIEBRONNEN VAN DUITSE KAMPEERDERS



Internet en online reviews

50%



Vrienden, kennissen en familie

30%



Brochures en folders

20%

- Ook inspirerend: de herinnering aan een eerder bezoek aan Nederland! 90% van de Duitse vakantiegangers is eerder in Nederland geweest, 67% zelfs in de afgelopen drie jaar.
- Duitsers die eerder zijn geweest, vinden Nederlandse campings vaak schoner, netter en kindvriendelijker dan die in Duitsland of andere landen.

BRONNEN

• NETZVITAMINE, 2021
• MARKETSCAN DUITSLAND 2020, NBTC
• CBS STATISTIEK LOGIESACCOMMODATIES, 2017
• TRENDRAPPORT TOERISME RECREATIE EN VRIJE TIJD, 2020
• NBTC MAGAZINE, 2020

• REISEANALYSE, 2018
• REISEANALYSE, 2019
• REISEANALYSE, 2020
• WEARESOCIAL & HOOTESUITE, 2020
• MCKINSEY TRAVEL STUDY, SOCIETY FOR CONSUMER RESEARCH, 2020

• [HTTPS://WWW.CIVD.DE/WP-CONTENT/UPLOADS/2020/09/DWIF-WIRTSCHAFTSFAKTEUTSCHLAND-2019.PDF](https://www.civd.de/wp-content/uploads/2020/09/DWIF-WIRTSCHAFTSFAKTEUTSCHLAND-2019.PDF)
• [HTTPS://WWW.EUREGIO.EU/WP-CONTENT/UPLOADS/2021/03/GTI-ACADEMY_RESTART_HANDOUT-WEINAR-HOE-BEREIK-JE-DE-DUITSE-GAST-ONLINE-NA-COVID-19_.PDF](https://www.euregio.eu/wp-content/uploads/2021/03/GTI-ACADEMY_RESTART_HANDOUT-WEINAR-HOE-BEREIK-JE-DE-DUITSE-GAST-ONLINE-NA-COVID-19_.PDF)
• [HTTPS://COMEBACKMARKETING.NL/STUDIE-OVER-REISGEDRAG-VAN-DUITSE-3E-GOLF/](https://comebackmarketing.nl/studie-over-reisgedrag-van-duitsers-3e-golf/)
• [HTTPS://ASSETS.CITYNAVIGATOR.NL/KUMA-FRIESLAND/UPLOADS/MEDIA/5C8628FF3C4A0/DE-DUITSE-TOERIST.PDF](https://assets.citynavigator.nl/kuma-friesland/uploads/media/5c8628ff3c4a0/de-duitse-toerist.pdf)

TIPS & TRENDS

GOED OM TE WETEN

Meer informatie hierover
in Factsheet 2 - Online
marketing in Duitsland.

- Duitse woorden:
caravan = *Wohnwagen* - **camper** = *Reisemobil* - **kamperen** = *campen* - **camperplaats** = *Wohnmobilstellplatz* - **camping** = *Campingplatz(betrieb)* - **kampeersplaats** = *Zelt-/Stellplatz*
- De Duitsers hebben **afwijkende vakantieperiodes** en nationale feestdagen (bijv. 2 weken Paasvak. / Sacramentsdag (Fronleichnam) / 2 weken herfstvakantie) + meer vrije dagen. Ook vaak nog verschillend per deelstaat (zie: www.schulferien.org). Speel met je marketingactiviteiten in op deze afwijkende vakantieperiodes.
- „**Servicekwaliteit**“ is voor Duitse toeristen van groot belang! Verras Duitse gasten bijvoorbeeld met Duitse broodjes en kranten in de campingwinkel of met een streekeigen welkomstgeschenk. Of verras je Duitse gast met een leuk mailtje op zijn verjaardag met daarbij een speciale verjaardagsaanbieding.
- **Verwachtingsvol**: Duitse toeristen zijn vooraf uitstekend geïnformeerd en komen met verwachtingen op je camping. Ze aarzelen dan ook niet om direct feedback te geven zowel positief als negatief.
- **Internet** is de belangrijkste informatiebron. Meest genoemde zoekopdrachten: 'Camping Holland', 'kindvriendelijke Camping' en 'Familien Camping'. Ook zoekt men op 'ADAC Campingführer'.
- Veel Duitstalige kampeertliefhebbers vinden hun vakantiepark/camping via het kampeerplatform www.pincamp.de of via www.camping.info. Zorg ervoor dat de informatie op die platformen compleet en actueel is met aansprekende foto's en evt. video.

DO'S AND DON'TS

- Weinig Duitsers spreken Nederlands. Laat daarom (gedeeltes van) de website, brochures en bewegwijzering op de camping **vertalen**. Zorg voor foutloos Duits! Met het gebruik van een Nederlandstalige websites op de Duitse markt kom je onprofessioneel over.
- Duitsers zullen niet zo snel naar Nederland bellen, omdat de meeste Duitsers de taal niet spreken. Bied daarom de mogelijkheid om direct **online te boeken** of geef aan dat je medewerkers Duits spreken.
- Hoewel Duitsers normaal erg **formeel** zijn en altijd, u' (,Sie') gebruiken, hebben jongere Duitsers geen problemen met ,jij' (,Du'). Op social media kun je de Duitsers gerust informeel aanspreken!
- De kampeervakantie mag voor de Duitse gast veel positieve verrassingen en belevenissen bevatten, maar houd je wel aan de **gemaakte afspraken!** Plotselinge veranderingen (bijv. een ruil van de geboekte staanplaats) komen meestal niet goed over bij de Duitse gast.
- Extra service wordt door de Duitsers erg gewaardeerd. **Dus, uitsloven is geen vies woord!**
- Probeer actief positieve Duitse beoordelingen te krijgen op camping.info, holidaycheck.de of tripadvisor.de.

TRENDS

Compleet offline of juist online Jonge kampeersers zoeken steeds vaker een vakantie waarbij ze compleet offline kunnen zijn. Terwijl de wat oudere kampeersers juist vaker online willen blijven en contact willen houden met het thuisfront.

Flexkamperen

De groep fervente kampeersers neemt af. Daarvoor in de plaats heb je een groep die kamperen afwisselt met andere vormen van vakantie vieren.

Kampeervideo's belangrijkste inspiratiebron Kampeersers laten zich meer en meer inspireren door video's over bestemmingen, campings en kampeermiddelen. Zorg dat je dus goed videomateriaal hebt van je camping.

Kamperen is genieten én beleven en kampeervakantie wordt steeds meer tijd die bij moet dragen aan de ontwikkeling van de kampeerder. De kampeerder is op zoek naar een betekenisvolle kampeervakantie en wil mooie ervaringen opdoen.

Invloed online beoordelingen neemt toe

Campings en camping-aanbieders kunnen online 365 dagen per jaar beoordeeld worden. Kampeersers kunnen steeds vaker en eenvoudiger reacties (tekst én video) plaatsen over hun kampeerervaringen. De waarde van een campingbeoordeling gaat hierdoor alleen maar toenemen in de inspiratie- en boekingsfase van de kampeersers.