



## FACTSHEET

5

### (FIETS)TOERISTEN NEDERLAND VS DUITSLAND

INTERREG V A PROJECT  
"GRENZELOZE TOERISTISCHE  
INNOVATIE" (GTI)

GTI  
ACADEMIE

#### MARKTOMVANG

In **51%** van de Duitse huishoudens is ten minste één fiets aanwezig.



Focus Duitsland: 4,5 miljoen reizigers op fietsen - 31,5 miljoen overnachtingen, of **10%** van de totale overnachtingen in Duits binnenlands toerisme!

**60%** wil graag dat er meer fietspaden aangelegd worden in Duitsland.



**25%** van de Duitsers geeft aan vaker te fietsen dan vorig jaar.

Redenen voor frequenter fietsgebruik:



**85%**  
fitness



**75%**  
vrije tijd



**61%**  
hogere  
bescherming  
tegen corona

**167** miljoen fietsdagtochten per jaar

**99** miljoen fietsdagtochten per jaar vanaf het vakantieadres

→ Fietsen is populair in Duitsland.  
"Een trend zonder einde", aldus de ADFC.

#### NEDERLAND FIETSLAND

In Nederland was vorig jaar de helft van alle verkochte fietsen een e-bike, zo'n **550.000**.

In Duitsland gingen er **2 miljoen** over de toonbank.

Frankrijk staat op een derde plaats na Nederland met **515.000**, gevolgd door Italië met **280.000** stuks.



#### 2021

Waar de gemiddelde verkoopprijs per fiets in Duitsland **756 euro** is, ligt deze in Nederland met **1.176 euro** beduidend hoger.

Het marktaandeel van de iets duurdere elektrische fietsen onder alle fietsen is **40%** in Nederland en **23%** in Duitsland.

In totaal had de Nederlandse fietsindustrie in 2019 een omzet van **1,65 miljard euro**. Met zo'n 17 miljoen inwoners is dat een omzet per hoofd van de bevolking van **97 euro per jaar**. In Duitsland (totale omzet: 6,44 miljard euro) is de omzet per hoofd van de bevolking per jaar slechts **77 euro**.

Nederlanders overtreffen de Duitsers ook als het gaat om het bezit van een fiets: terwijl er in Duitsland gemiddeld **0,8 fietsen per inwoner** zijn, is dat in Nederland **1,35**.



#### FIETSVRIENDELIJKE ACCOMMODATIES

Waar letten Duitsers op bij het kiezen van een verblijfsaccommodatie voor een fietsvakantie?



**76%**  
Prijs-kwaliteitsverhouding



**70%**  
Een goede locatie en aansluiting op routes



**32%**  
Inrichting van de accommodatie

#### KARAKTERISTIEKEN VAN EEN FIETSTOERIST:

De fietstoerist blijft 3 keer langer plakken dan de conventionele toerist - **tussen 7 en 8 dagen**

**48%** gebruikt het openbaar vervoer om de bestemming te bereiken, vergeleken met **34%** met de auto;

**66%** van de rondtrekkende fietstoeristen komt van minder ver dan 500 km en heeft z'n eigen fiets mee



Gemiddeld legt de fietstoerist **66,5 km** met vier pauzes per dag af



De belangrijkste criteria bij het kiezen van een bestemming zijn:

- veiligheid
- kwaliteit van de fietsvoorzieningen
- kwaliteit van de omgeving

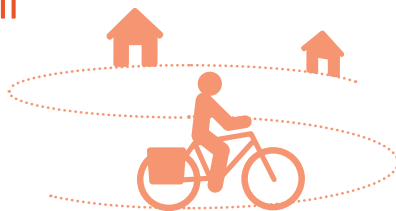
## BESTEDINGEN DUITSE FIETSTOERISTEN

### BESTEDINGEN PER DAG



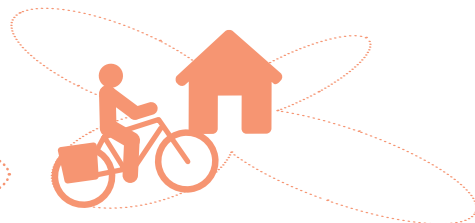
€ 16

Fietsdagtocht - een fietstocht vanuit huis of het vakantieadres.



€ 68

Fietsstrektocht - een meerdaagse fietstocht met verschillende overnachtingsadressen.



€ 65

Fietsvakantie - meerdaagse fietsvakantie met een vanaf een vakantieadres.

## TIPS EN TRENDS

### GOED OM TE WETEN

Duitsers die Nederland bezoeken gaan allereerst graag naar steden, gevolgd door een bezoek aan restaurants / cafés en winkels. Op de vierde plaats staat fietsen. Overigens wordt fietsen in Nederland wél het hoogst gewaardeerd door Duitsers. 87% is (zeer) tevreden over de ondernomen fietstocht in Nederland! Maak hier gebruik van en laat Duitse gasten ambassadeurs voor je zijn; vraag ze om een beoordeling van jouw fietsvriendelijke bedrijf, de fietsroute in de buurt, of je fietsverhuur en toon deze beoordelingen op je site.

Duitse fietstoeristen zijn actieve toeristen, met de meest uiteenlopende motieven. Ze fietsen om de natuur te ontdekken, iets voor hun gezondheid te doen, er met elkaar op uit te gaan en te sporten. Dat sportieve komt terug in hun gedrag: Duitse fietstoeristen combineren een fietstocht graag met sportieve activiteiten als wandelen, zwemmen, joggen en watersportactiviteiten. Zorg dus dat je ook daarvan de op hoogte bent: wat kunnen ze in de omgeving allemaal ondernemen?

Tevens hebben ze interesse in 'Land & Leute'. Geef tips over culturele bezienswaardigheden en een 'Geheimtipp' van dat rustpunt met eigen gemaakte regionale producten, zelfpluktuin of wijngaard.

### TIPS

#### Fietshelm

Verhuur je fietsen? Vergeet dan niet een paar helmen klaar te leggen. Ook al is het hier niet verplicht, een derde van de Duitsers draagt er meestal wel graag één, vooral voor hun kinderen.

#### Fietsroute

Fietsknooppunten, thematische routes, een goede fietsinfrastructuur (afzonderlijke fietsspaden): Nederland is fietsvriendelijk. Duitsers waarderen dat. Het is niet altijd dé reden om Nederland te bezoeken, maar zeker een fijne bijkomstigheid. Fietsroutenetwerk in de buurt? Stippel alvast wat routes uit voor je (Duitse) gasten. Of leg een mooie fietskaart van de omgeving voor ze klaar.

#### Ervaring

Duitsers houden van een actieve beleving van de natuur. Ze zijn dan ook zeer ervaren fietstoeristen, met hoge kwaliteitseisen en verwachtingen. Maak die waar en bied ze uitdagende fietsroutes aan.

#### Bett&Bike

Bett&Bike van ADFC is één van de belangrijkste informatiebronnen voor Duitsers die een fietsvakantie plannen. In Nederland kennen we ook zo'n label: *Fietsers Welkom*, van het Landelijk Fietsplatform. Is jouw bedrijf gericht op fietsers? Kijk eens of je kunt aansluiten bij één van deze concepten. Fietsers Welkom is ook voor Duitsers te vinden op [www.hollandfahrradland.de](http://www.hollandfahrradland.de)

### TRENDS

#### Fietsen is trending

Fietsen is populair in Duitsland. "Een trend zonder einde", aldus de ADFC. In enkele jaren is het aantal fietsvakanties van Duitsers met 30% toegenomen en de trend zakt nog niet af. Kansen dus ook voor de toeristische sector in Nederland.

#### E-bikes

De leeftijdsgroep 50+ groeit in Duitsland, en heeft de e-bike ontdekt. Zeker onder recreatieve fietsers neemt de e-bike snel toe in populariteit. Meer dan de helft van de Duitse fietsers in Nederland, gebruikt een E-bike. Meer dan de helft van de Duitse fietsers in Nederland, gebruikt een E-bike. En wie er thuis één heeft, wil op vakantie ook op een e-bike fietsen. Zorg ook voor veilige afsluitbare stallingsmogelijkheden en vermeld dat op de website! Denk na over verhuur van elektrische fietsen, oplaadpunten voor accu's en bovenal: zorg dat je ze hierover in het Duits kunt informeren. Belangrijke criteria voor het huren van een e-bike: hoge kwaliteit, de nieuwste modellen, keuzemogelijkheden en goede aanbiedingen. En denk aan het aanbieden van Duitstalige langere dagetappes van bijvoorbeeld 60 km.

#### Folders en flyers

Duitsers zijn online: vakanties en fietstochten worden online voorbereid, aankopen worden steeds meer online gedaan. Denk ook aan Duitstalige informatie, fietsrouteplanner en Duitse boekings- en betaalmogelijkheden. Toch heeft 43% (ook) folders en flyers gebruikt om de afgelopen fietsvakantie voor te bereiden. Dit is veel meer zelfs dan in 2016 (28%). Onderschat dus ook het belang van drukwerk niet voor de Duitse markt.

BRONNEN:  
• ADFC, 2019, [https://www.adfc.de/suche?l=0&id=78&tx\\_solr%5Bq%5D=NIEDERLANDE&tx\\_solr%5Bfilter%5D%5B%5D=TYPE%3APAGES&tx\\_solr%5Bfilter%5D%5B2%5D=TYPE%3ATX\\_NEWS\\_DOMAIN\\_MODEL\\_NEWS](https://www.adfc.de/suche?l=0&id=78&tx_solr%5Bq%5D=NIEDERLANDE&tx_solr%5Bfilter%5D%5B%5D=TYPE%3APAGES&tx_solr%5Bfilter%5D%5B2%5D=TYPE%3ATX_NEWS_DOMAIN_MODEL_NEWS)  
• PROVELO, 2021, <https://www.provelo.org/nl/page/fietstoerisme>  
• BMVI, 2021, <https://www.bmvi.de/sharedocs/de/artikel/stv/radverkehr/faehrradmonitor-2019.html>